

# **Versterken van het ondernemend netwerk van Nieuwegein**

2024

Team Onderzoek

## **Inhoud**

Inleiding.....	2
<b>Aanleiding</b> .....	2
<b>Leeswijzer</b> .....	2
<b>Respons</b> .....	2
Resultaten .....	3

## **Inleiding**

### **Aanleiding**

Nieuwegein is een bedrijvige stad in een sterke regio. Zo zijn er in Nieuwegein maar liefst 6700 bedrijven gevestigd en bijna 5000 zelfstandige ondernemers (zzp'ers) actief. Volop ondernemerschap dus. De stad groeit en is volop in ontwikkeling en dat biedt kansen voor ondernemers. Kansen op groei en nieuwe business. Onder meer in coronatijd hebben wij ervaren hoe prettig het is als ondernemers en wij als gemeente elkaar gemakkelijk en snel kunnen bereiken. Samenwerking is één van de sleutels tot zakelijk succes. Met andere (zelfstandige) ondernemers, maar ook met de gemeente en partners zoals onderwijsinstellingen. Graag willen we het ondernemend netwerk van Nieuwegein verder versterken. Hoe kunnen we onze communicatie, dienstverlening en samenwerking blijven verbeteren? Stel een ondernemer wil iets, denk aan de start van een bedrijf, vergunning of financiële bijstand, weet hij de gemeente dan te vinden? Vanuit de gemeente zijn er ook diverse thema's die we graag onder de aandacht van ondernemers brengen, zoals veiligheid, duurzaamheid, subsidies, wettelijke verplichtingen. We hebben daarvoor beperkte communicatiemiddelen, beperkt bereik en weinig kennis van de behoeften van ondernemers. Het onderzoek helpt ons om daar meer inzicht in te krijgen.

### **Leeswijzer**

Enkele aandachtspunten bij het lezen:

- Wanneer de respondenten één antwoord konden geven en het percentage telt op tot meer of minder dan 100%, dan komt dit door afronding.
- Bij figuren en in de tekst staat "n = ...". Dit is het aantal respondenten dat de betreffende vraag heeft ingevuld.

### **Respons**

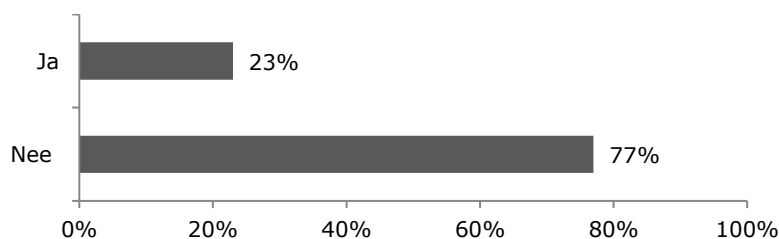
In november 2023 kregen alle 6700 bedrijven per post een brief met de vraag om de ondernemersenquête in te vullen. Ook hebben we ondernemers waar wij de e-mailadressen van hebben, gemaïld met de vraag om mee te doen aan de enquête. Daarnaast hebben we bekendheid gegeven aan de enquête door berichtgeving op de website, in het gemeentenuws in Het Kontakt/De Molenkruier en via de social media LinkedIn, Facebook en Instagram. Ook is er een betaalde campagne met foto's van Nieuwegeinse ondernemers op deze socials gedeeld. We hebben de voorzitters van de ondernemersnetwerken bedrijfsassociatie De Nieuwe en Ondernemerskring Nieuwegein (OKN) betrokken bij ons onderzoek en gevraagd om onze berichtgeving met de leden binnen hun ondernemersnetwerk te delen. Ook hebben we met een flyer en presentatie tijdens een fysieke bijeenkomst met ondernemers de enquête onder de aandacht gebracht. Ondernemers hebben van 6 november tot en met 6 december de mogelijkheid gehad om de enquête in te vullen. In totaal hebben 374 ondernemers de vragenlijst (geheel of grotendeels) ingevuld.

## Resultaten

*"Onder meer in coronatijd hebben wij ervaren hoe prettig het is als ondernemers en wij als gemeente elkaar gemakkelijk en snel kunnen bereiken. Daarom willen we graag weten hoe we het contact met ondernemers kunnen optimaliseren. Daarbij horen wij graag hoe we u het beste van relevante informatie kunnen voorzien. En hoe wij als gemeente het netwerk van (zelfstandige) ondernemers, gemeente en partners (zoals het onderwijs) verder kunnen versterken. Zodat we elkaar gemakkelijk weten te vinden, beter leren kennen en weten wat er leeft en speelt. Zo kunnen we samenwerken in uitdagingen op het gebied van economie, bereikbaarheid, inkomen, arbeidsmarkt, duurzaamheid en veiligheid. Dit doen we voor een zo goed mogelijk ondernemersklimaat. Met uw reactie willen we onze communicatie, dienstverlening en samenwerking blijven verbeteren."*

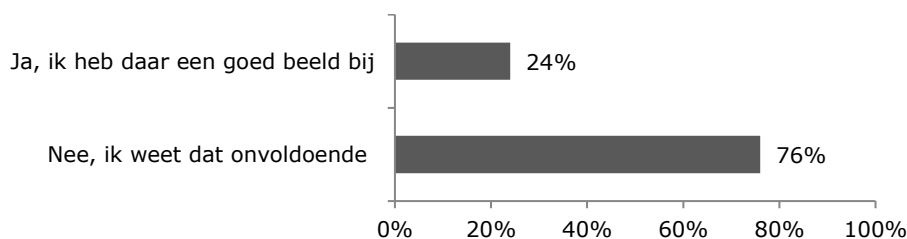
Van de respondenten is 23% bekend met het team ondernemerszaken/economische zaken als eerste aanspreekpunt bij de gemeente voor ondernemers, 77% is hier niet mee bekend (figuur 1).

Figuur 1. Bent u bekend met het team ondernemerszaken/economische zaken als eerste aanspreekpunt bij de gemeente voor ondernemers? (n = 374)



Bijna een kwart (24%) van de respondenten weet waarvoor ze als ondernemer bij de gemeente terecht kunnen. Ruim drie kwart (76%) heeft hier geen goed beeld bij (figuur 2).

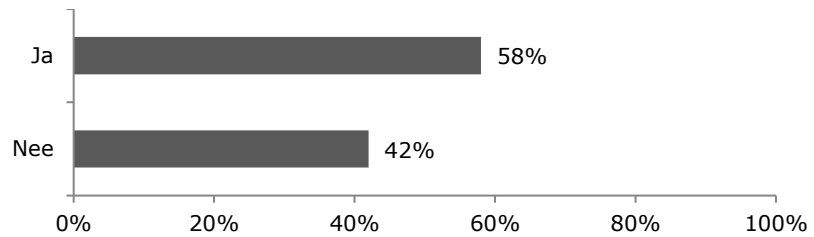
Figuur 2. Weet u waarvoor u als ondernemer bij de gemeente terecht kunt? (n = 374)



De respondenten konden hun antwoord toelichten. Door respondenten die niet / onvoldoende weten waarvoor ze bij de gemeente terecht kunnen is onder meer genoemd dat ze het nog niet nodig hebben gehad, dat ze pas begonnen zijn met hun onderneming en dat ze zich er (nog) niet in verdiept hebben.

De respondenten is de volgende vraag voorgelegd: Stel u wilt iets als ondernemer, denk bijvoorbeeld aan de start van een bedrijf, vergunning of financiële bijstand, weet u de gemeente dan te vinden? Ruim de helft (58%) van de respondenten geeft aan dat ze de gemeente in zo'n situatie weten te vinden; 42% weet dit niet (figuur 3).

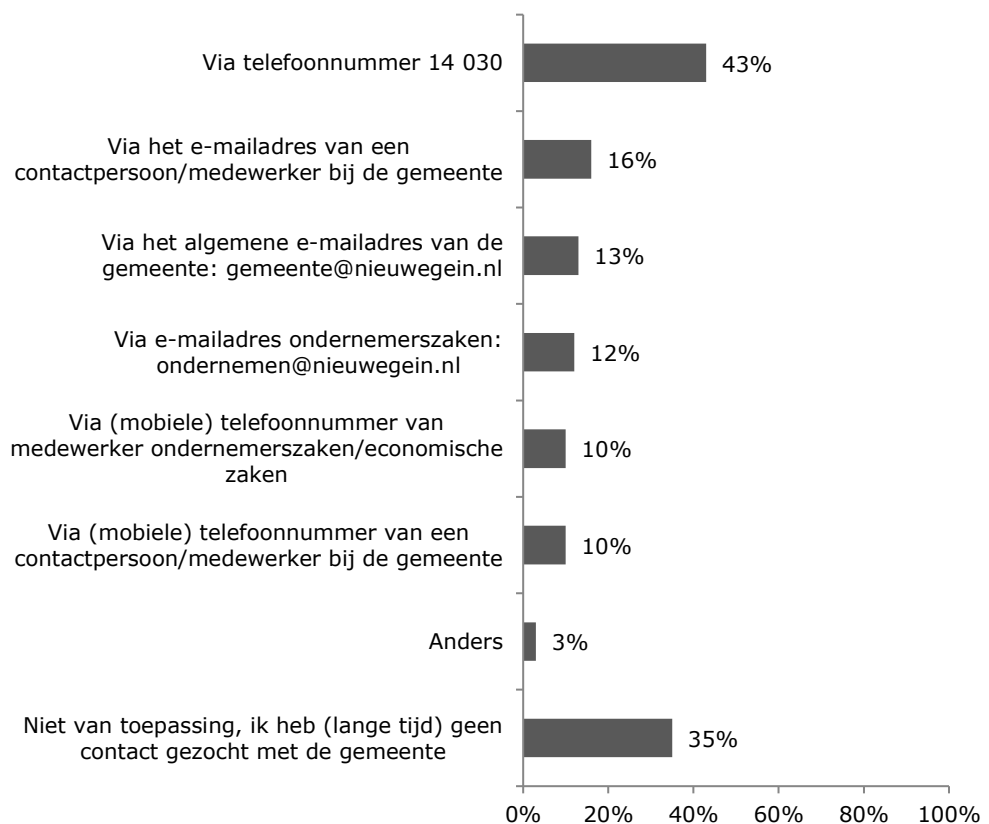
Figuur 3. Stel u wilt iets als ondernemer, denk bijvoorbeeld aan de start van een nieuw bedrijf, vergunning of financiële bijstand, weet u de gemeente dan te vinden? (n = 374)



In geval van vragen neemt 43% nu contact op met de gemeente via telefoonnummer 14 030.

Ruim een derde (35%) geeft aan (lange tijd) geen contact te hebben gezocht met de gemeente (figuur 4).

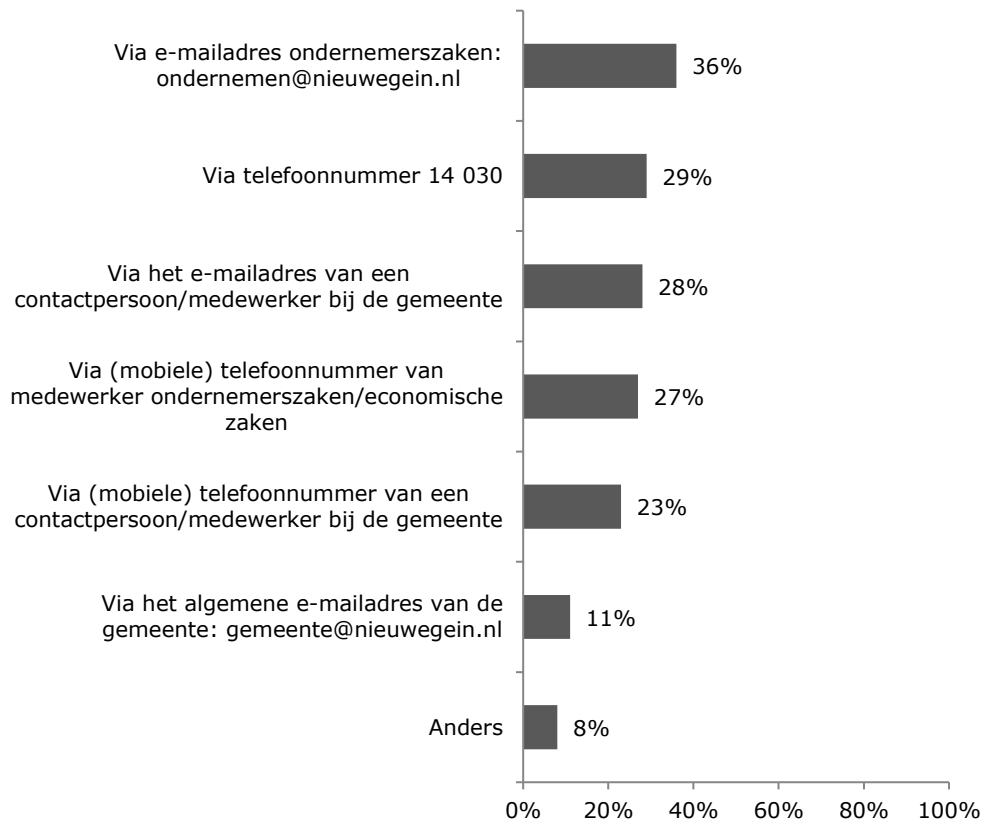
Figuur 4. Hoe neemt u nu in geval van vragen doorgaans contact op met de gemeente? U kunt maximaal 3 antwoorden kiezen (n = 215)



Ruim een derde (36%) neemt in geval van vragen het liefst contact op met de gemeente via het e-mailadres van ondernemerszaken. Ruim een kwart (29%) doet dit het liefst via telefoonnummer 14 030, 28% via het mailadres van een contactpersoon/medewerker bij de gemeente en 27% via het (mobiele) telefoonnummer van een medewerker ondernemerszaken/economische zaken (figuur 5).

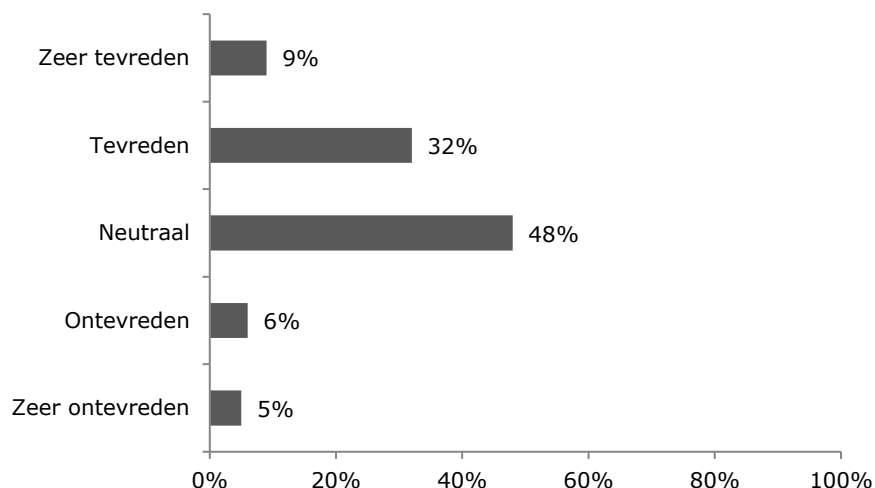
Figuur 5. Hoe neemt u in geval van vragen het liefst contact op met de gemeente?

*U kunt maximaal 3 antwoorden kiezen (n = 374)*



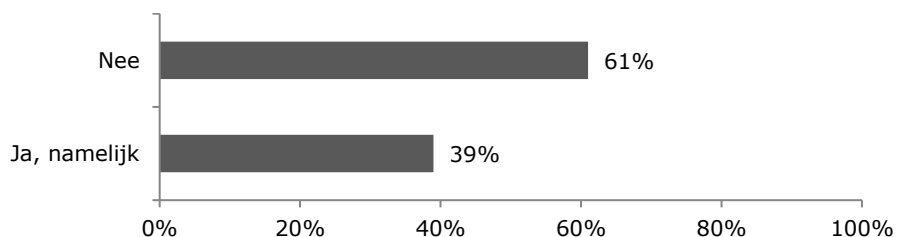
De ondernemers is gevraagd hoe tevreden ze zijn met het contact met de gemeente. Bijna de helft (44%) antwoordde al lange tijd geen contact te hebben opgenomen met de gemeente. Van de respondenten die wel contact hebben gehad met de gemeente, is 9% zeer tevreden en 32% tevreden. Bijna de helft (48%) reageert neutraal, 6% is ontevreden en 5% zeer ontevreden (figuur 6).

Figuur 6. Als u een vraag heeft, is het belangrijk dat u weet bij wie u terecht kunt. Ook wordt u graag goed geholpen. Hoe tevreden bent u met het contact met de gemeente? (n = 211)



De respondenten is gevraagd of er volgens hen verbeterpunten zijn in het contact met de gemeente. Volgens 39% zijn er verbeterpunten, volgens 61% niet (figuur 7).

Figuur 7. Zijn er volgens u verbeterpunten in het contact met de gemeente? (n = 312)



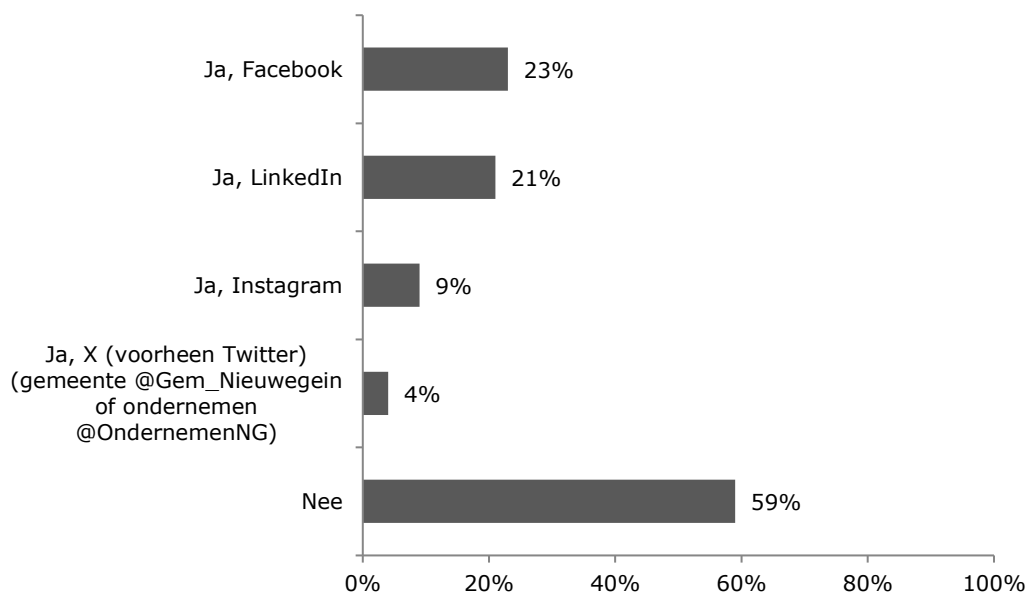
De respondenten die hebben aangegeven dat er verbeterpunten zijn, hebben de volgende punten genoemd:

- Meer zichtbaarheid / betere bekendheid / meer duidelijkheid over wat de gemeente voor ondernemers kan betekenen (29%);
- Ideeën over communicatie (bijvoorbeeld één contactpersoon, een inloop uur per kwartaal voor ondernemers, een infomail vanuit de gemeente) (12%);
- Sneller reageren (11%);
- Beter / duidelijker reageren, betere communicatie (10%);
- Meer interactie / actievere rol gemeente / meedenken met ondernemer (8%);
- Betere bereikbaarheid / betere bekendheid (medewerkers) EZ binnen organisatie, zodat receptie weet naar wie ze door moeten verbinden (7%);
- Duidelijkere website (EZ makkelijker kunnen vinden op website) (5%).

Van de respondenten volgt 41% (één of meerdere) sociale mediakanalen van de gemeente, 59% doet dit niet.

Van de respondenten die de sociale mediakanalen van de gemeente volgt, doet 23% dit via Facebook en 21% via LinkedIn (figuur 8).

Figuur 8. Volgt u sociale mediakanalen (zoals LinkedIn, X, Facebook e.d.) van de gemeente?  
*Meerdere antwoorden mogelijk (n = 365)*



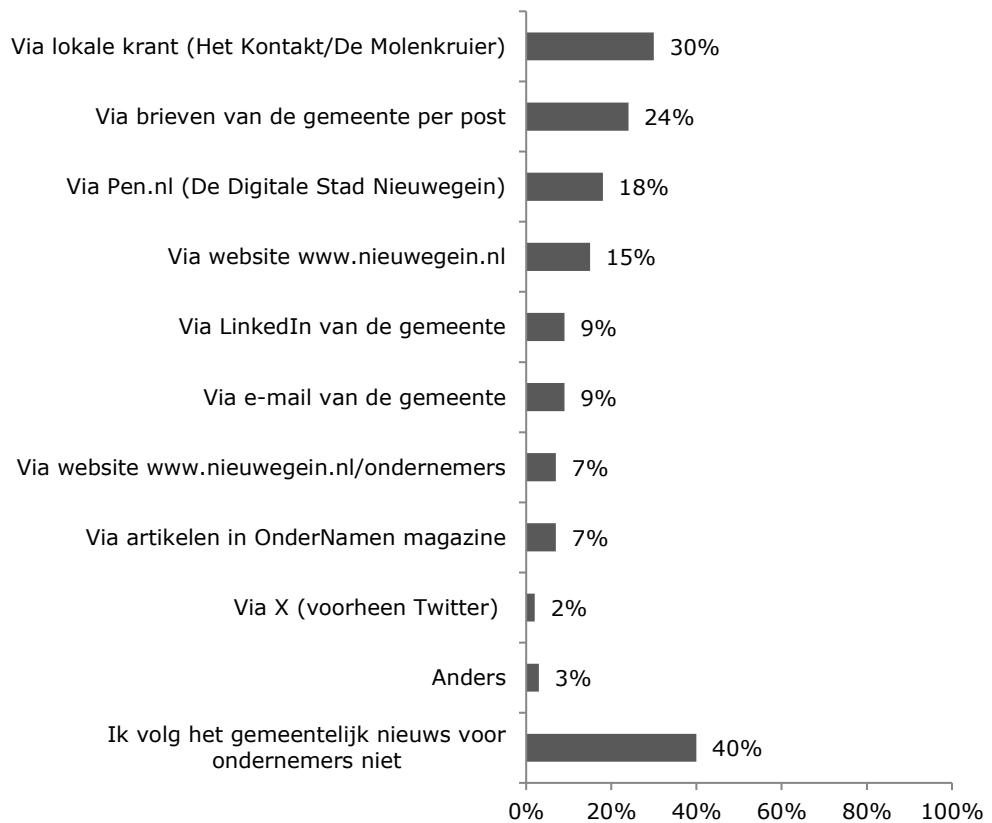
Van de respondenten die geen sociale mediakanalen van de gemeente volgt, heeft 59% een reden gegeven om deze kanalen niet te volgen. Het meest genoemd zijn:

- Geen behoefte aan / geen interesse in / ziet er de noodzaak niet van in (29%);
- Wist niet dat de gemeente te volgen is op sociale media (22%);
- Gebruikt geen / weinig sociale media (18%);
- Nooit over nagedacht / volgt de gemeente nog niet (11%);
- Geen tijd voor (8%).



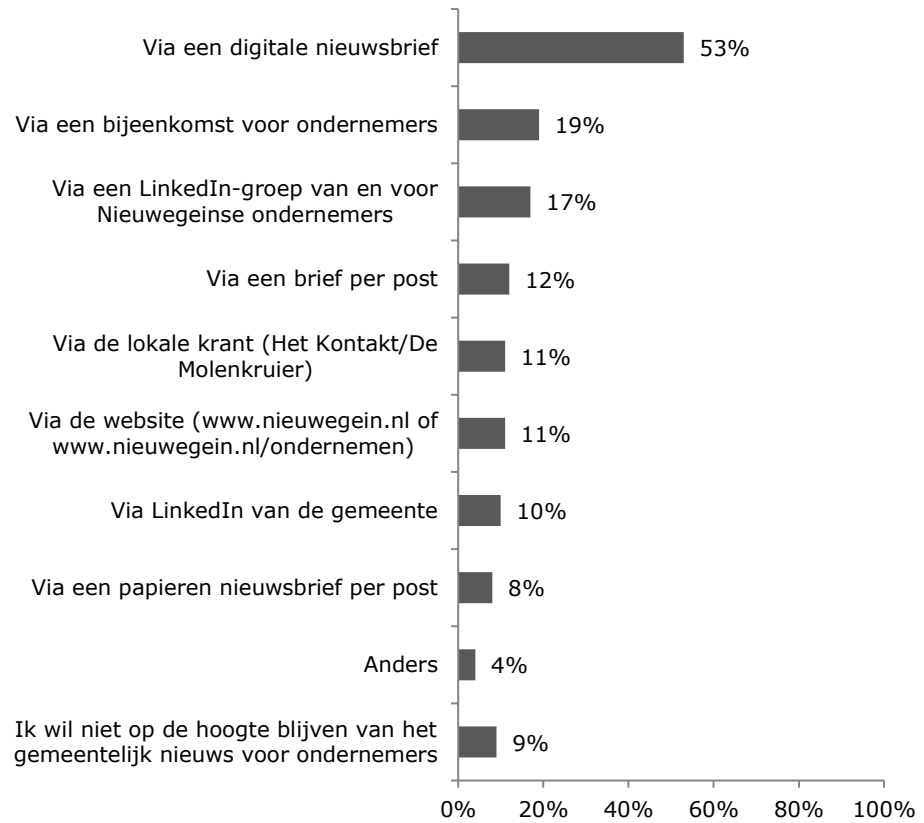
Zestig procent van de respondenten volgt het gemeentelijk nieuws voor ondernemers. Veertig procent doet dit niet. Dertig procent volgt het nieuws via de lokale krant en 24% via brieven van de gemeente per post. Achttien procent volgt het nieuws via Pen.nl en 15% via [www.nieuwegein.nl](http://www.nieuwegein.nl) (figuur 9).

Figuur 9. Hoe volgt u op dit moment het gemeentelijk nieuws voor ondernemers?  
*Meerdere antwoorden mogelijk (n = 365)*



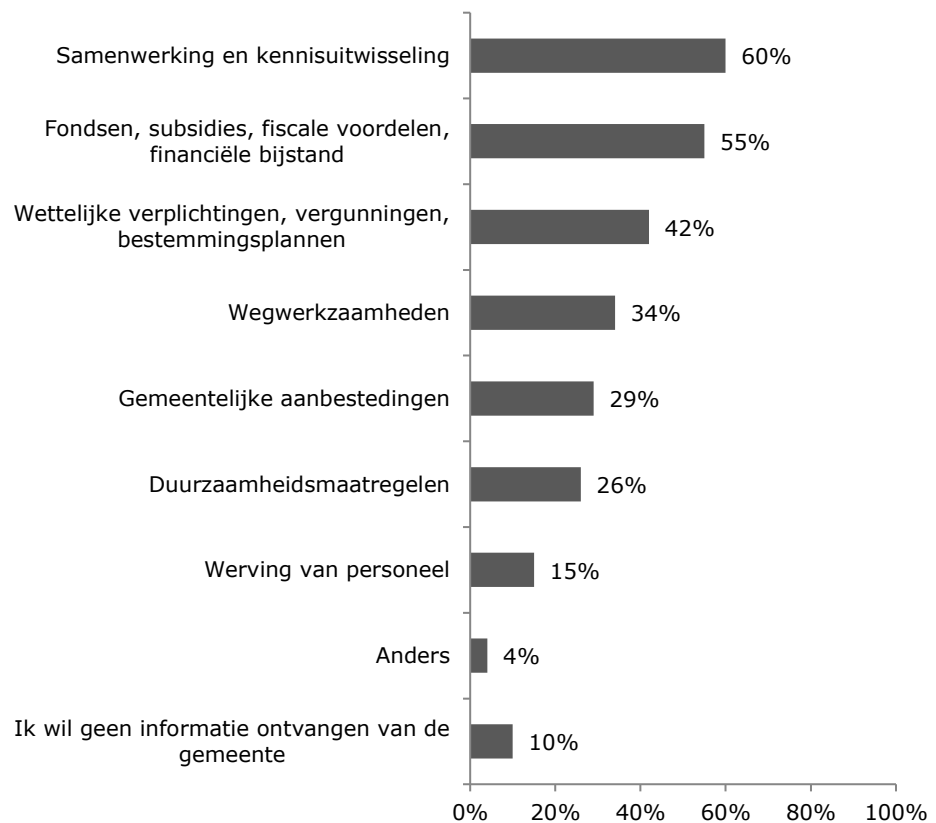
Van de respondenten wil 91% op de hoogte blijven van het gemeentelijk nieuws voor ondernemers. Ruim de helft (53%) wil het liefst op de hoogte blijven via een digitale nieuwsbrief, 19% wil het liefst op de hoogte blijven via een digitale nieuwsbrief, 19% via een bijeenkomst voor ondernemers en 17% via een LinkedIn-groep van en voor Nieuwegeinse ondernemers.

Figuur 10. Hoe zou u het liefst op de hoogte blijven van het gemeentelijk nieuws voor ondernemers? *Maximaal 2 antwoorden* (n = 365)



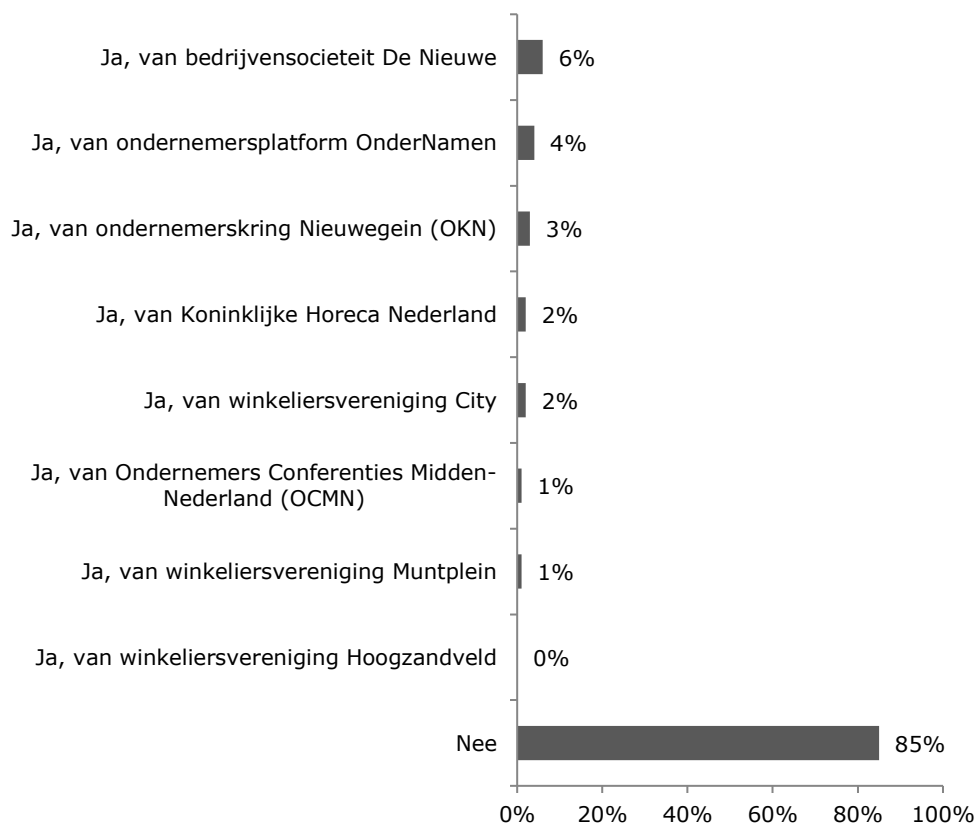
De ondernemers is gevraagd over welke onderwerpen ze graag relevante informatie van de gemeente ontvangen. Zestig procent ontvangt graag relevante informatie over samenwerking en kennisuitwisseling en 55% over fondsen, subsidies, fiscale voordelen, financiële bijstand. Over wettelijke verplichtingen, vergunningen, bestemmingsplannen ontvangt 42% graag relevante informatie en over wegwerkzaamheden 34% (figuur 11).

Figuur 11. Over welke onderwerpen ontvangt u graag relevante informatie van de gemeente?  
*Meerdere antwoorden mogelijk (n = 365)*



Van de respondenten is 15% lid van een ondernemersvereniging en/of winkeliersvereniging. Bedrijvensociëteit De Nieuwe (6%) en ondernemersplatform OnderNamen (4%) worden het meest genoemd (figuur 12).

Figuur 12. Bent u lid van een ondernemersvereniging en/of winkeliersvereniging? (n = 365)



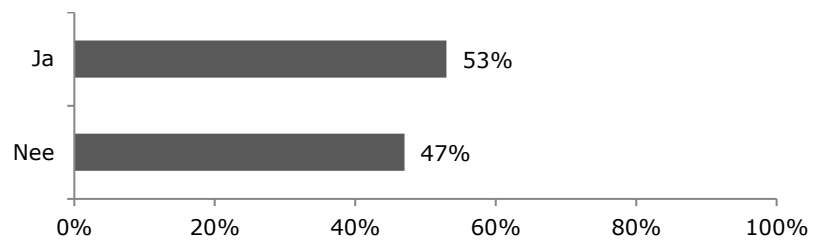
De respondenten die lid zijn van een vereniging is gevraagd waarom. Van de respondenten die een reden hebben gegeven, noemt 87% "netwerken / kennis uitwisselen / contacten leggen / leren".

Ook de respondenten die geen lid zijn van een vereniging is gevraagd waarom. Meerdere keren is genoemd:

- Geen behoefte aan / heeft geen nut / de netwerken die er zijn, zijn niet relevant (25%);
- Weet ik niet / geen reden / niet van toepassing (13%);
- Niet mee bekend / niet van gehoord (12%);
- Lid van een andere vereniging (bijvoorbeeld landelijk) (9%);
- Er is geen geschikte vereniging / valt niet in de doelgroep van genoemde verenigingen (9%);
- Is ZZP-er (6%);
- Heeft geen fysieke vesting / geen winkel (4%);
- Geen tijd voor (3%);
- Is geen winkelier / ondernemer (2%);
- Het is er nog niet van gekomen (2%);
- Is niet lokaal gericht wat betreft klanten (2%).

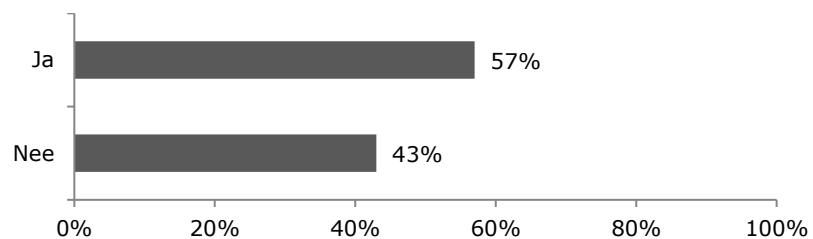
Ruim de helft (53%) van de respondenten heeft interesse om deel te nemen aan een LinkedIn-groep van en voor Nieuwegeinse ondernemers waar ze zich bij aan kunnen sluiten (figuur 13).

Figuur 13. Heeft u interesse om deel te nemen aan een LinkedIn-groep van en voor Nieuwegeinse ondernemers waar u zich bij aan kunt sluiten? (bijvoorbeeld voor kennisuitwisseling en voor gemeentelijk nieuws voor ondernemers)? (n = 358)



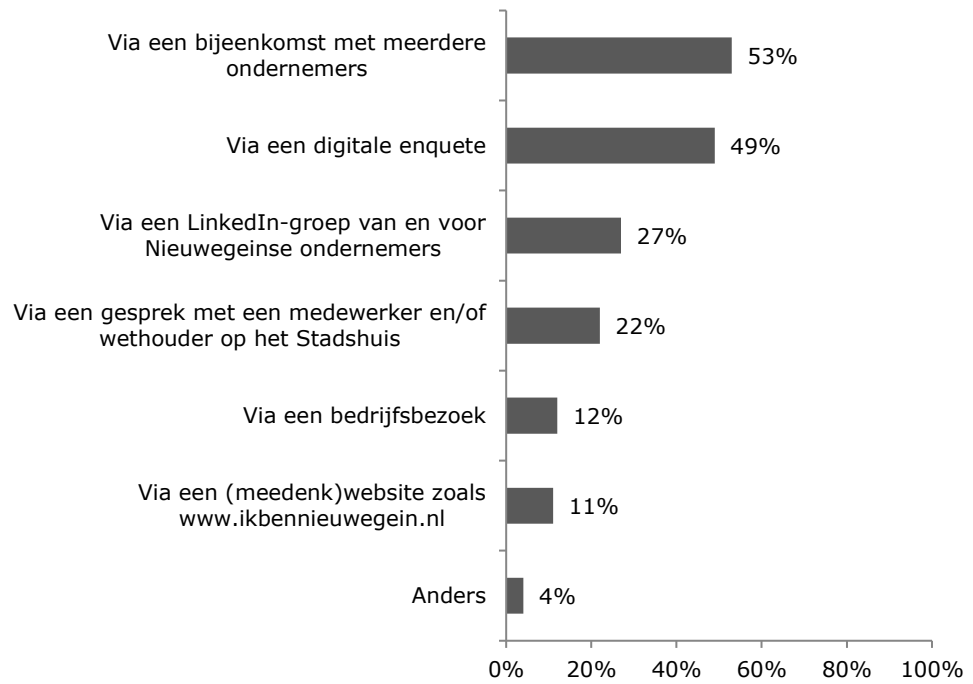
Ruim de helft van de respondenten (57%) geeft aan graag met de gemeente mee te denken over onderwerpen die ondernemers aangaan. Ze doen dat het liefst via een bijeenkomst met meerdere ondernemers (53%) en via een digitale vragenlijst (49%) (figuur 14 en 15).

Figuur 14. Denkt u graag mee met de gemeente over onderwerpen die ondernemers aangaan? (n = 353)



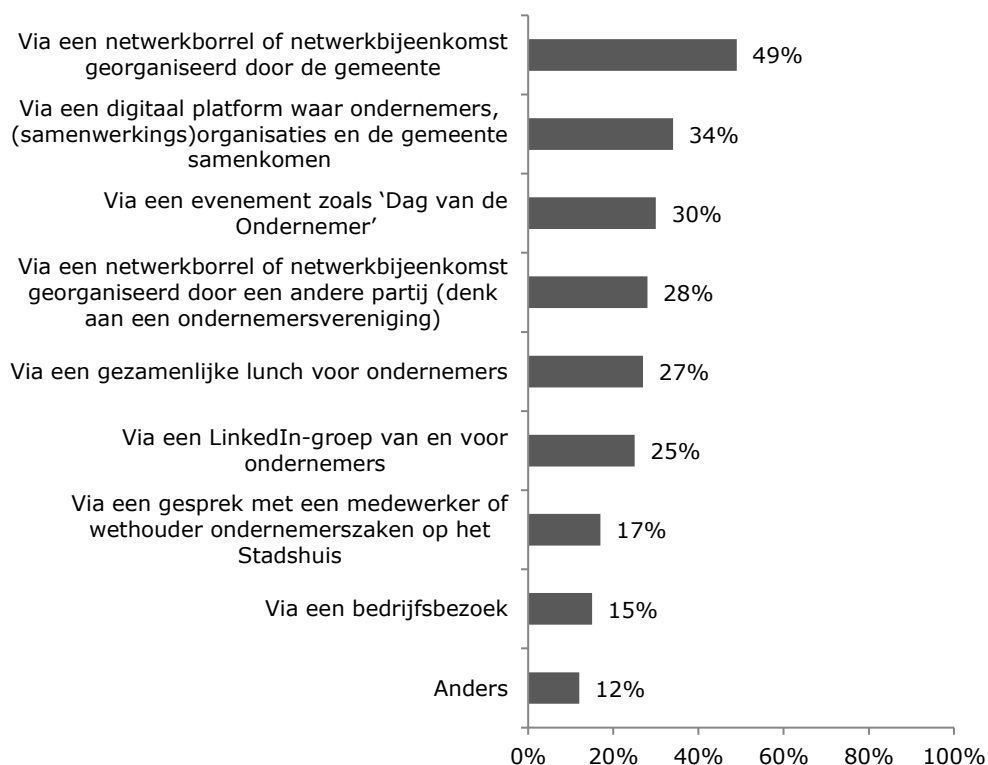
De respondenten konden een toelichting geven op hun antwoord. Door de respondenten die graag meedenken is onder meer als toelichting gegeven dat ze misschien mee willen denken en een deel dat ze over specifieke onderwerpen mee willen denken.

Figuur 15. Op welke manier denkt u het liefst met de gemeente mee over onderwerpen die ondernemers aangaan? Kies maximaal 2 antwoorden? (n = 199)



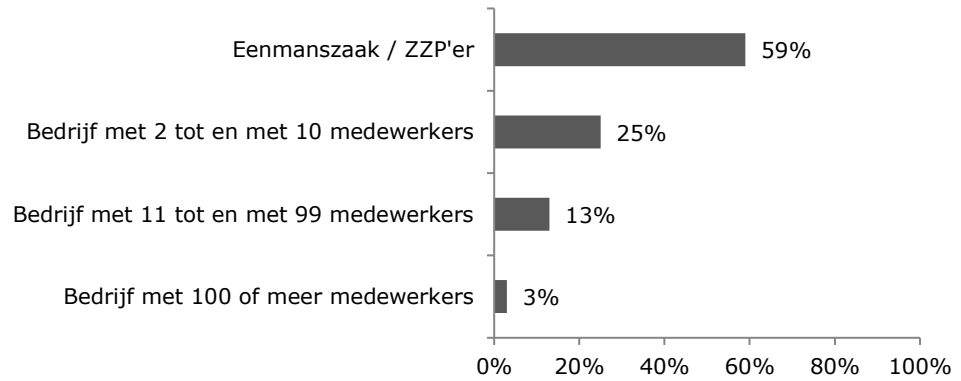
De respondenten is gevraagd wat ze voor netwerken een prettige manier vinden om met de gemeente in contact te zijn. Bijna de helft (49%) vindt een netwerkbijeenkomst georganiseerd door de gemeente een prettige manier voor netwerken. Ruim een derde (34%) vindt hiervoor een digitaal platform waar ondernemers, organisaties en de gemeente samenkomen een prettige manier en 30% een evenement zoals "Dag van de Ondernemers" (figuur 16). In de categorie "anders" heeft het grootste deel aangegeven niet te willen netwerken met de gemeente.

Figuur 16. Wat vindt u voor netwerken een prettige manier om met de gemeente in contact te zijn? *Meerdere antwoorden mogelijk?* (n = 346)



De respondenten is gevraagd wat voor onderneming ze hebben. Ruim de helft (59%) heeft een eenmanszaak / is ZZP'er, 25% heeft een bedrijf met 2 tot 11 medewerkers, 13% 11 tot 100 medewerkers en 3% 100 of meer medewerkers (figuur 17).

Figuur 17. Wat voor onderneming heeft u? (n = 338)



Van de respondenten geeft 41% aan dat ze langer dan 10 jaar met hun onderneming gevestigd zijn in Nieuwegein. Bijna 4 op de 10 respondenten (39%) geven aan dat ze korter dan 5 jaar met hun onderneming gevestigd zijn in Nieuwegein en 21% dat ze 5 tot 10 jaar gevestigd zijn in Nieuwegein (figuur 18).

Figuur 18. Hoe lang bent u met uw onderneming gevestigd in Nieuwegein? (n = 338)

