

Onderzoek Inwonerspanel: Cultuurbeleving

Auteur Tineke Brouwers

Inleiding

“Cultuur versterkt de identiteit van de stad en verbindt de mensen met elkaar. De gemeente ondersteunt projecten en ook bevordert de gemeente cultuurparticipatie door zoveel mogelijk inwoners te betrekken bij cultuur. In het verlengde hiervan is gemeente Nieuwegein benieuwd hoe u als lid van het Inwonerspanel denkt over de huidige en toekomstige culturele activiteiten in Nieuwegein.”

Respons onderzoek

Op 5 juli 2019 kregen de panelleden van 18 jaar en ouder (1.387 personen) een e-mail met de vraag of zij digitaal een vragenlijst over cultuur in Nieuwegein wilden invullen. Na twee weken hadden 480 panelleden de vragenlijst ingevuld. Dit komt neer op een respons van 35 procent.

Bij figuren en in de tekst staat soms “n = ...”. Dit is het aantal panelleden dat de betreffende vraag heeft ingevuld.

Wanneer de panelleden meerdere antwoorden konden kiezen bij een vraag, kan het zijn dat het totale percentage optelt tot meer dan 100%. Wanneer de panelleden één antwoord konden geven en het percentage telt op tot meer dan 100%, dan komt dit door afronding.

De resultaten zijn waar mogelijk vergeleken met de resultaten van het onderzoek uit 2016. Alleen wanneer er sprake is van een significant verschil tussen de twee metingen, dan wordt dit verschil in het rapport genoemd.

Resultaten

Bezoek culturele activiteiten / instellingen en redenen

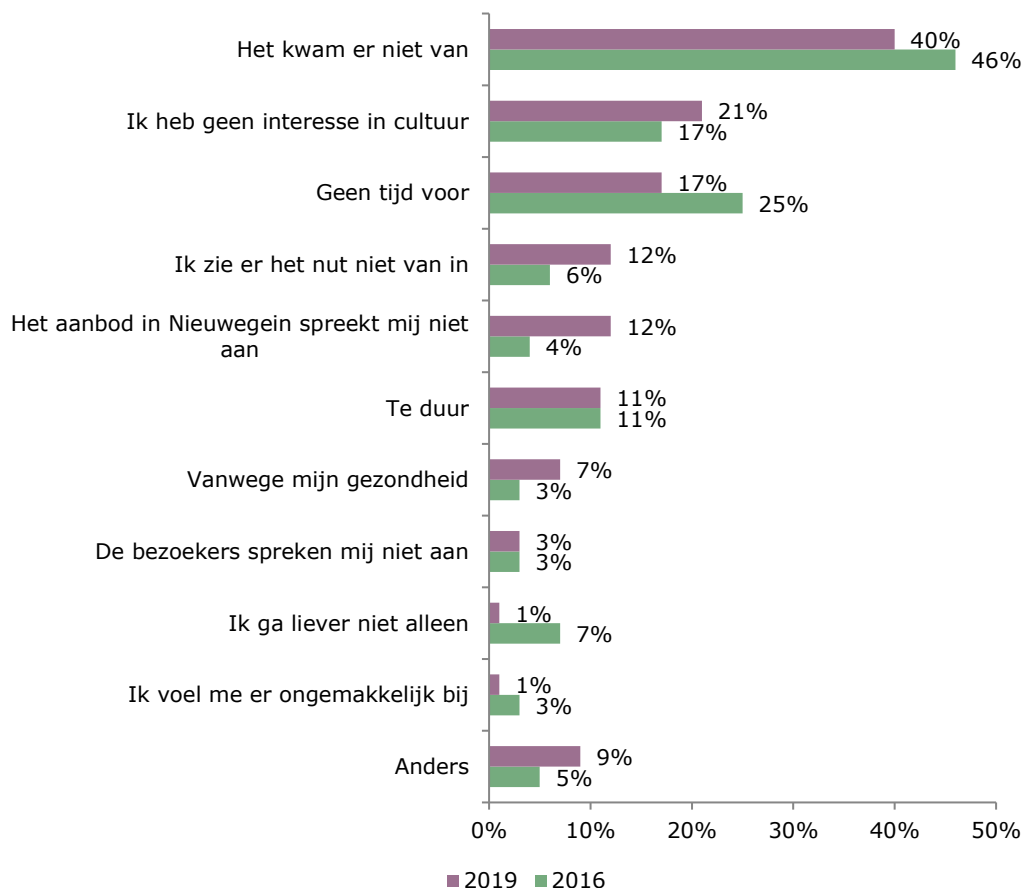
Van de panelleden heeft 80% in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek een culturele activiteit of instelling bezocht. Negentien procent deed dit niet en 1% weet het niet. Ruim de helft (55%) bezocht een culturele activiteit of instelling in Nieuwegein en ook ruim de helft (57%) buiten Nieuwegein. Een deel van deze panelleden bezocht zowel in als buiten Nieuwegein een culturele activiteit of instelling (in totaal 33%).

- In 2016 waren de antwoord mogelijkheden iets anders, waardoor de uitkomsten niet helemaal vergelijkbaar zijn; wel vergelijkbaar is het aandeel panelleden dat wel of niet een culturele activiteit of instelling bezocht. In 2016 gaf 73% aan in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek een culturele instelling of activiteit te hebben bezocht en 27% niet. Het bezoek aan een culturele instelling of activiteit was daarmee lager dan in 2019.

De panelleden die *geen* culturele activiteit en/of instelling bezochten is gevraagd waarom niet. Vier op de tien panelleden (40%) geeft aan dat het er niet van kwam en ruim een vijfde (21%) geeft aan geen interesse in cultuur te hebben (figuur 1).

- Het aandeel inwoners dat liever niet alleen gaat was in 2016 met 7% groter dan in 2019 (1%).

Figuur 1: Waarom heeft u in de afgelopen 12 maanden geen bezoek gebracht aan een culturele activiteit of instelling? (n = 90 en 179)



NB. In 2016 waren de antwoord opties "het aanbod in Nieuwegein spreekt mij niet aan" en "vanwege mijn gezondheid" niet voorgecodeerd, maar waren toen genoemd in de categorie "anders, namelijk".

De panelleden die een culturele activiteit en/of instelling bezochten is gevraagd wat voor soort activiteit(en) of instelling(en) ze bezochten en waar. Ruim drie kwart (76%) bezocht een museum, tentoonstelling of expositie; 21% deed dit in Nieuwegein. Ruim twee derde (69%) bezocht een voorstelling (theater, cabaret); 53% deed dit in Nieuwegein (tabel 1a en tabel 1b).

- Het aandeel panelleden dat in Nieuwegein een vertoning (film) bezocht is afgenomen van 32% naar 6%. Dit heeft vooral te maken met de sluiting van de bioscoop. Het aandeel dat een vertoning (film) alleen buiten Nieuwegein bezocht is juist toegenomen, van 33% naar 52%.

Het aandeel dat een evenement of festival bezocht in Nieuwegein is met 25% kleiner dan in 2016 (-9%).

Het aandeel panelleden dat een kennis- / introductie- / promotiemarkt bezocht in Nieuwegein is met 9% kleiner dan in 2016 (15%).

Tabel 1a: Wat voor soort culturele activiteit(en) of instelling(en) heeft u in de afgelopen 12 maanden bezocht of aan deelgenomen? (n = 384 en 475), gesorteerd op Totaal bezocht
 Totaal bezocht, Alleen in Nieuwegein, Zowel in als buiten Nieuwegein, Alleen buiten Nieuwegein, Niet bezocht

	<i>Totaal bezocht</i>		Alleen in Nieuwegein		Zowel in als buiten Nieuwegein		Alleen buiten Nieuwegein		Niet bezocht	
	2019	2016	2019	2016	2019	2016	2019	2016	2019	2016
Museum, tentoonstelling of expositie	76%	70%	7%	6%	14%	15%	55%	50%	24%	30%
Voorstelling (theater, cabaret)	69%	71%	31%	29%	22%	27%	16%	15%	31%	29%
Vertoning (film)	59%	65%	2%	15%	4%	17%	52%	33%	41%	35%
Concert (klassiek, pop)	56%	52%	7%	10%	14%	12%	35%	31%	44%	48%
Evenement of festival	54%	58%	11%	16%	14%	18%	28%	24%	46%	42%
Lesprogramma/cultuureducatie	19%	16%	6%	7%	2%	3%	11%	6%	81%	84%
Kennis-/introductie-/promotiemarkt	18%	21%	6%	10%	3%	5%	9%	6%	82%	79%

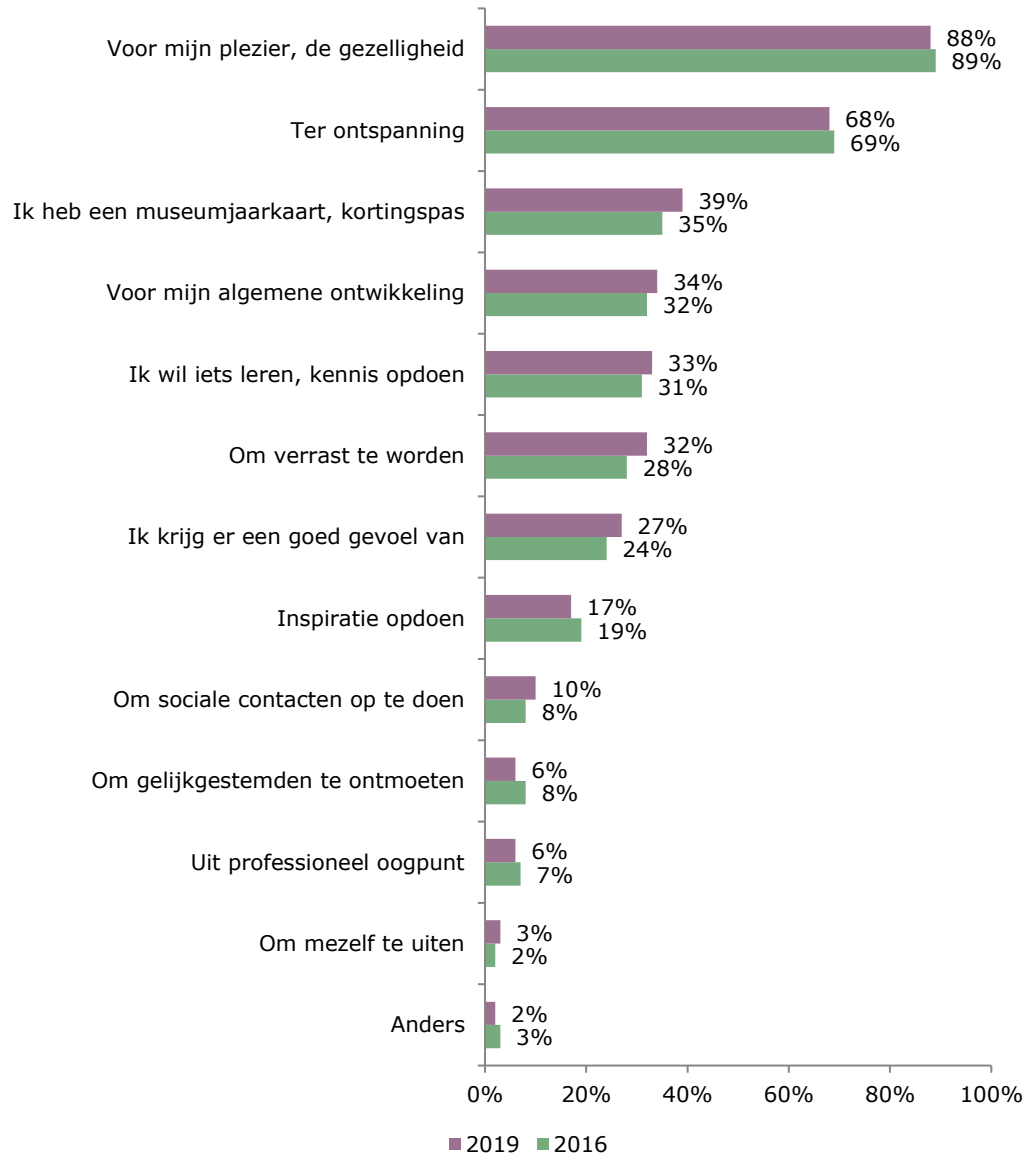
Tabel 1b: Wat voor soort culturele activiteit(en) of instelling(en) heeft u in de afgelopen 12 maanden bezocht of aan deelgenomen? (n = 384 en 475), gesorteerd op Totaal bezocht
 Totaal bezocht, Bezocht in Nieuwegein, Bezocht buiten Nieuwegein, Niet bezocht

	<i>Totaal bezocht</i>		Bezocht in Nieuwegein (alleen in Nieuwegein + zowel in als buiten Nieuwegein)		Bezocht buiten Nieuwegein (alleen buiten Nieuwegein + zowel in als buiten Nieuwegein)		Niet bezocht	
	2019	2016	2019	2016	2019	2016	2019	2016
Museum, tentoonstelling of expositie	76%	70%	21%	21%	69%	65%	24%	30%
Voorstelling (theater, cabaret)	69%	71%	53%	56%	38%	42%	31%	29%
Vertoning (film)	59%	65%	6%	32%	59%	50%	41%	35%
Concert (klassiek, pop)	56%	52%	21%	22%	49%	43%	44%	48%
Evenement of festival	54%	58%	25%	34%	42%	42%	46%	42%
Lesprogramma/cultuureducatie	19%	16%	8%	10%	13%	9%	81%	84%
Kennis-/introductie-/promotiemarkt	18%	21%	9%	15%	12%	11%	82%	79%

De culturele activiteiten genoemd in de categorie anders, namelijk zijn te divers om er hier uitspraken over te kunnen doen.

Van de panelleden bezoekt 88% culturele activiteiten of instellingen voor het plezier, de gezelligheid en 68% ter ontspanning (figuur 2).

Figuur 2: Waarom bezoekt u culturele activiteiten of instellingen? (n = 384 en 475)

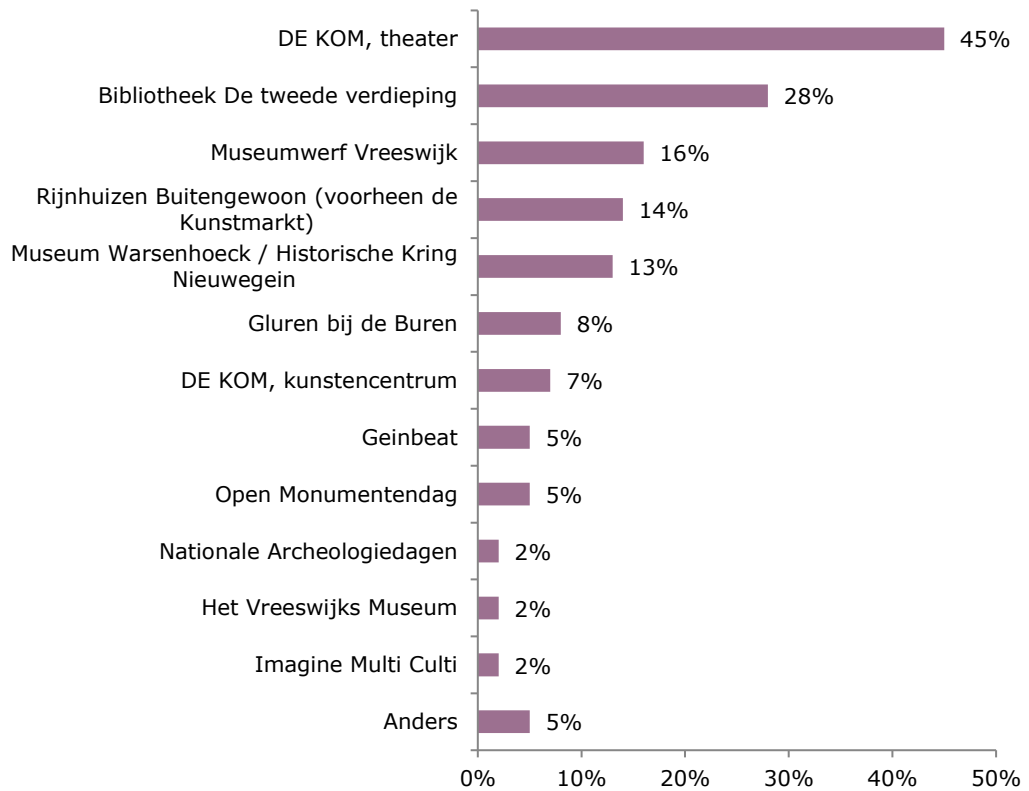


Het aantal panelleden dat de categorie anders, namelijk invulde is te klein om er hier iets over te kunnen zeggen.

Bezochte instellingen / evenementen in Nieuwegein en waardering

Van alle panelleden die de vragenlijst invulden, bezocht 45% in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek Theater DE KOM. Ruim een kwart (28%) bezocht de bibliotheek en 16% Museumwerf Vreeswijk (figuur 3).

Figuur 3: Welke van de volgende culturele instellingen en/of evenementen in Nieuwegein heeft u in de afgelopen 12 maanden bezocht? (n = 480)



De panelleden hebben de culturele instellingen / evenementen die ze hebben bezocht gewaardeerd met een rapportcijfer (1 is zeer slecht en 10 is uitmuntend). Gemiddeld hebben de panelleden de bevraagde instellingen / evenementen die ze bezocht hebben gewaardeerd met een 7,9.

Theater DE KOM en Rijnhuizen Buitengewoon worden het hoogst gewaardeerd, beide met een 8,2 (tabel 2).

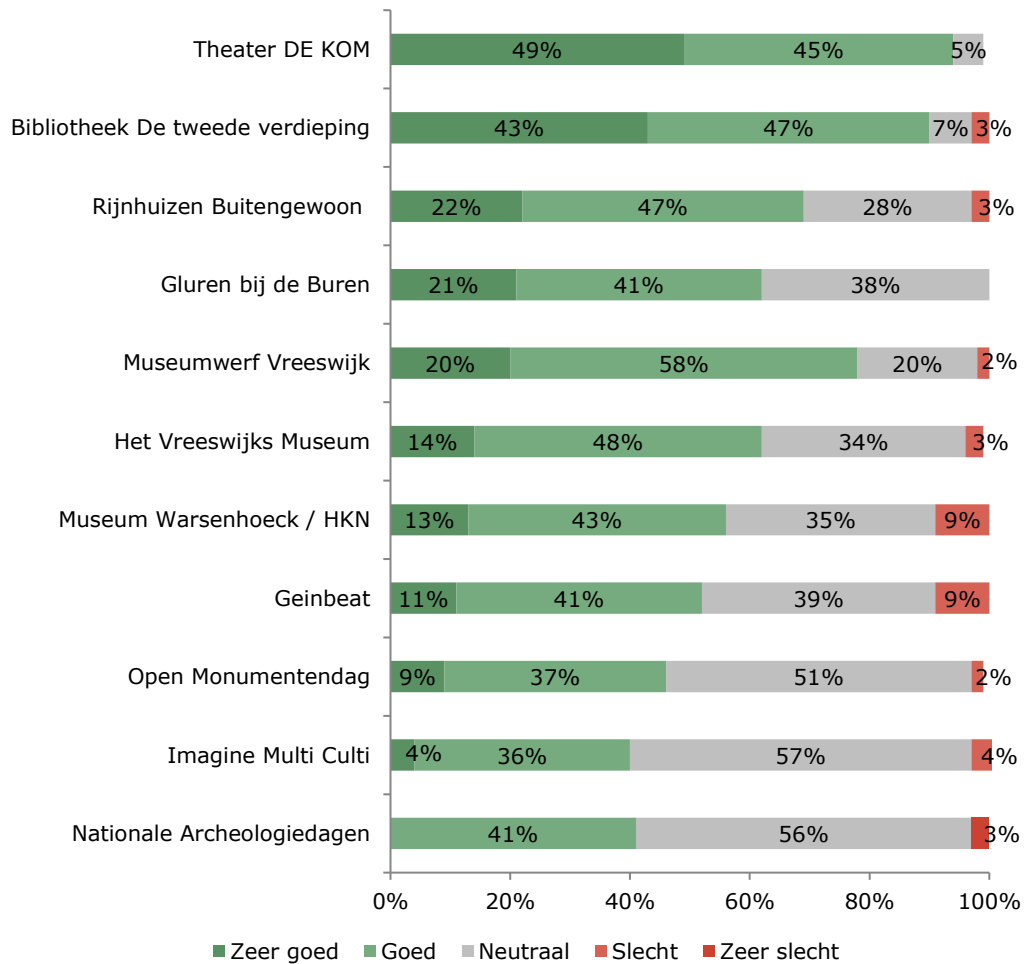
Tabel 2: Met welk rapportcijfer waardeert u de instellingen / evenementen die u de afgelopen 12 maanden heeft bezocht?

	Rapportcijfer	n =
Theater DE KOM	8,2	225
Rijnhuizen Buitengewoon (voorheen de Kunstmarkt)	8,2	71
Bibliotheek De tweede verdieping	8,0	144
Kunstencentrum DE KOM	7,9	41
Gluren bij de Buren	7,9	40
Museumwerf Vreeswijk	7,8	88
Imagine Multi Culti	7,8	14
Nationale Archeologiedagen	7,8	13
Open Monumentendag	7,7	27
Museum Warsenhoek / Historische Kring Nieuwegein	7,4	76
Het Vreeswijks Museum	7,3	22
Geinbeat	7,0	30

Let op: de aantallen waarop de rapportcijfers gebaseerd zijn verschillen. Hoe groter het aantal, hoe betrouwbaarder het rapportcijfer (ofwel: hoe betrouwbaarder, hoe groter de kans dat dezelfde vraag een volgende keer aan vergelijkbare groep hetzelfde antwoord oplevert).

De panelleden is gevraagd aan te geven hoe ze de bereikbaarheid van de culturele instellingen / evenementen die ze bezocht hebben waarden. De bereikbaarheid van Theater DE KOM wordt het meest gewaardeerd; 94% vindt deze (zeer) goed (49% zeer goed, 45% goed). Negentig procent vindt de bereikbaarheid van de bibliotheek (zeer) goed (43% zeer goed en 47% goed) en 69% vindt de bereikbaarheid van Rijnhuizen Buitengewoon (zeer) goed (22% zeer goed en 47% goed). Ruim drie kwart (78%) vindt de bereikbaarheid van Museumwerf Vreeswijk (zeer) goed; 20% vindt deze zeer goed en 48% goed (figuur 4).

Figuur 4: Wat vindt u van de bereikbaarheid van de culturele instellingen en/of evenementen die u de afgelopen maanden heeft bezocht? (n = 28 tot 244) Gesorteerd op percentage "Zeer goed".



Leukste, beste of meest bijzondere culturele activiteit / instelling in Nieuwegein

De panelleden is gevraagd wat zij de leukste, beste of meest bijzondere culturele activiteit / instelling in Nieuwegein vinden. 247 panelleden gaven hun mening. De percentages zijn berekend van alle panelleden die aan het onderzoek hebben meegedaan. Het aandeel dat voor de Kom kiest is met 33% het grootst (tabel 3).

Tabel 3: Wat vindt u de leukste, beste, of meest bijzondere culturele activiteit of instelling in Nieuwegein? (n = 480 en 655)

	2019	2016
De KOM	33%	29%
Activiteiten in Vreeswijk (bv Vreeswijk bij Kaarslicht)	3%	3%
Bibliotheek	3%	1%
Gluren bij de Buren	2%	1%
Geinbeat	2%	2%
Natuurkwartier / MEC*	2%	1%
Kunstmarkt / Rijnhuizen Buitengewoon**	2%	2%
Museum Warsenhoeck / Historische Kring Nieuwegein	1%	1%
Koningsdag	1%	1%
Geen, er is weinig te doen	1%	
Museumwerf	1%	2%
Imagine Multi Culti	1%	-
Kerstmarkt		2%
Filmtheater Nieuwegein	0%	1%
Bioscoop	0%	2%

*In 2016 was "Natuurkwartier / MEC" "Natuurkwartier / kinderboerderij".

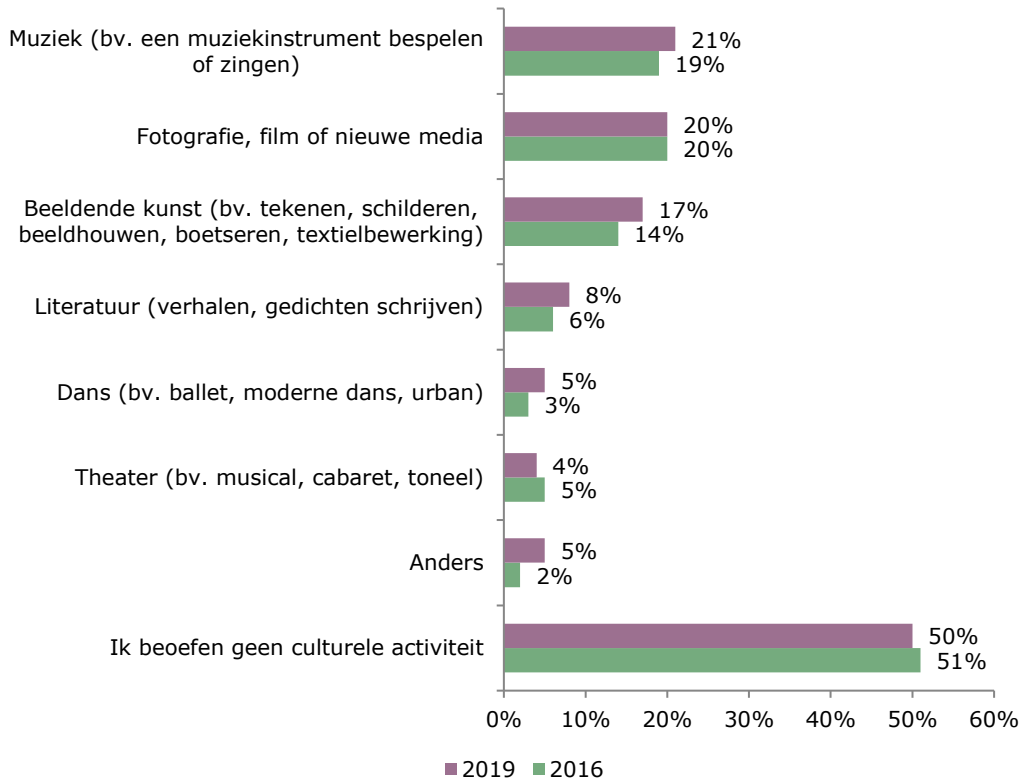
** De naam Rijnhuizen Buitengewoon is niet genoemd, men heeft het evenement omschreven.

NB. Als een categorie leeg is gelaten is het percentage kleiner dan 0,5 en afgerond 0.

Zelf beoefenen culturele activiteiten

Alle panelleden is gevraagd welke culturele activiteiten ze beoefenen als hobby of beroep. Ruim een vijfde (21%) beoefent muziek en twintig procent doet aan fotografie, film of nieuwe media. De helft (50%) beoefent geen culturele activiteit (figuur 5).

Figuur 5: Beoefent u de volgende culturele activiteiten als hobby of beroep?
(n = 480 en 655)



De vraag is anders gesteld dan in 2016. De panelleden konden nu aangeven waar ze de culturele activiteit beoefenen (tabel 4). Over het algemeen beoefent een relatief groot deel de hobby (of beroep) ongeorganiseerd, bijvoorbeeld thuis of bij vrienden. Dit geldt niet voor de panelleden die theater als hobby of beroep hebben; drie kwart van hen beoefent dit bij De KOM.

Tabel 4: Beoefent u de volgende culturele activiteiten als hobby of beroep? (n = 480)
 Gesorteerd op het aandeel dat de activiteit in totaal beoefent (van hoogste naar laagste aandeel).

	Ja	Ja, bij DE KOM	Ja, bij een andere vereniging of privé leraar in Nieuwegein	Ja, bij een andere privé leraar of vereniging buiten Nieuwegein	Ja, ongeorganiseerd (bv thuis of bij vrienden)	Ja, anders	Nee
Muziek	21%	1%	4%	3%	10%	3%	79%
Fotografie, film of nieuwe media	20%	0%	1%	1%	13%	6%	80%
Beeldende kunst	17%		2%	2%	9%	4%	83%
Literatuur	8%	0%			5%	2%	92%
Dans	5%		1%	1%	1%	1%	95%
Theater	4%	3%	1%			1%	96%

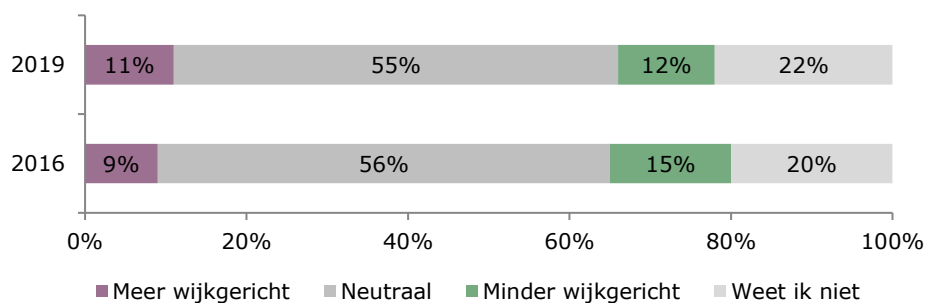
NB. Als een categorie leeg is gelaten is het percentage kleiner dan 0,5 en afgerond 0.

Voorkeur voor culturele activiteiten in de toekomst

De panelleden is een aantal keuzes voorgelegd en hen is gevraagd aan te geven waar hun voorkeur naar uitgaat, als het gaat om toekomstig bezoek van culturele activiteiten.

Bij de keuze voor *meer of minder wijkgericht* kiest 12% voor minder wijkgericht en 11% voor meer wijkgericht. Ruim de helft (55%) reageert neutraal en 22% weet het niet (figuur 6).

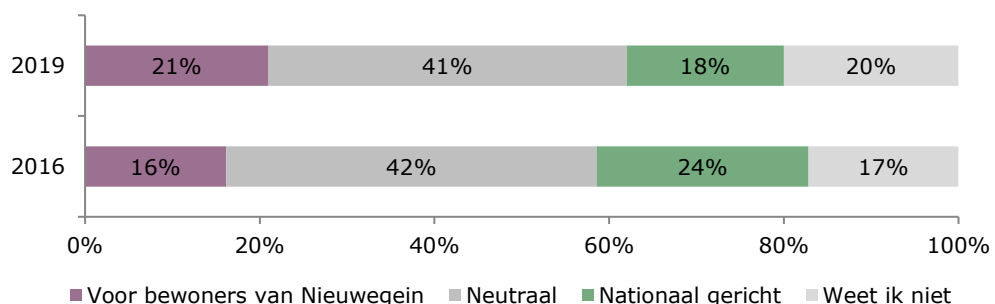
Figuur 6: Kunt u bij de volgende keuzes aangeven waar uw voorkeur naar uitgaat bij het bezoeken van culturele activiteiten in Nieuwegein in de toekomst? Meer of minder wijkgericht (n = 480 en 655)



Bij de keuze voor *nationaal gericht of voor bewoners van Nieuwegein* kiest 21% voor bewoners van Nieuwegein en 18% voor nationaal gericht. Twintig procent weet het niet en 41% reageert neutraal (figuur 7).

- In 2016 koos een groter aandeel (24%) voor nationaal gericht dan in 2019 (18%). Het aandeel panelleden dat in 2016 voor nationaal gericht koos was groter dan het aandeel dat voor bewoners van Nieuwegein koos. In 2019 is dat andersom.

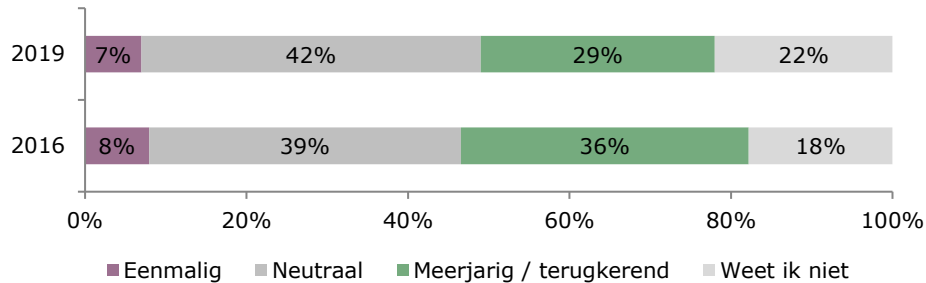
Figuur 7: Kunt u bij de volgende keuzes aangeven waar uw voorkeur naar uitgaat bij het bezoeken van culturele activiteiten in Nieuwegein in de toekomst? Voor bewoners van Nieuwegein of nationaal gericht (n = 480 en 655)



Bij de keuze voor *eenmalig of meerjarig / terugkerend* kiest 29% voor meerjarig / terugkerend en 7% voor eenmalig. Ruim vier op de tien (42%) reageert neutraal en 22% weet het niet (figuur 8).

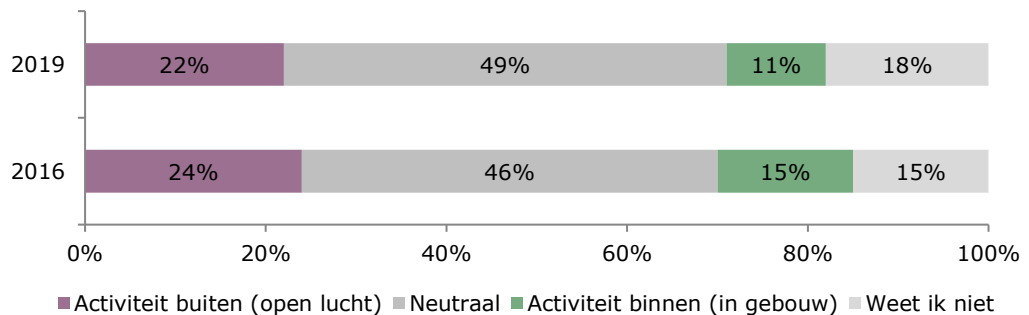
- In 2016 koos een groter aandeel (36%) voor meerjarig / terugkerend dan in 2019 (29%).

Figuur 8: Kunt u bij de volgende keuzes aangeven waar uw voorkeur naar uitgaat bij het bezoeken van culturele activiteiten in Nieuwegein in de toekomst? Eenmalig of meerjarig / terugkerend (n = 480 en 655)



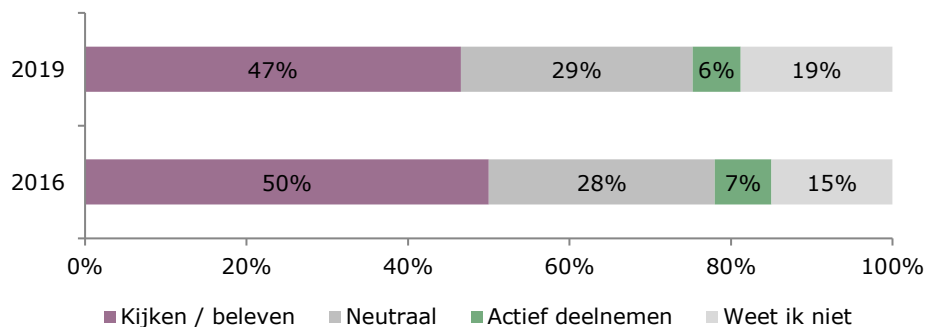
Bij de keuze voor *activiteit buiten (open lucht) of activiteit binnen (in gebouw)* kiest 22% voor open lucht en 11% voor binnen. Bijna de helft (49%) reageert neutraal en 18% weet het niet (figuur 9).

Figuur 9: Kunt u bij de volgende keuzes aangeven waar uw voorkeur naar uitgaat bij het bezoeken van culturele activiteiten in Nieuwegein in de toekomst? Activiteit binnen of activiteit buiten (n = 480 en 655)



Bij de keuze voor *kijken / beleven of actief deelnemen* kiest 47% voor kijken / beleven en 6% voor actief deelnemen. Ruim een kwart (29%) reageert neutraal en 19% weet het niet (figuur 10).

Figuur 10: Kunt u bij de volgende keuzes aangeven waar uw voorkeur naar uitgaat bij het bezoeken van culturele activiteiten in Nieuwegein in de toekomst? Kijken / beleven of actief deelnemen (n = 480 en 655)



De panelleden is van een aantal vormen van kunst / cultuur gevraagd aan te geven hoe belangrijk zij het vinden dat deze vormen in de toekomst in Nieuwegein aanwezig zijn om te bezoeken / bekijken. Bij de vormen theater en concert / muziek is het aandeel panelleden dat dit (zeer) belangrijk vindt het grootst (beide 76%) (tabel 5).

- Het aandeel inwoners dat het (zeer) belangrijk vindt dat film / fotografie in de toekomst in Nieuwegein aanwezig is om te bezoeken / bekijken is met 36% kleiner dan in 2016 (41%).

Tabel 5: Hoe belangrijk vindt u het dat de volgende vormen van kunst / cultuur in de toekomst in Nieuwegein aanwezig zijn om te bezoeken / bekijken? (n = 480 en 655), gesorteerd op (zeer) belangrijk (2016 is alleen voor de categorie (zeer) belangrijk meegenomen; in de categorie (zeer) onbelangrijk zijn geen significante verschillen tussen beide jaren).

	<i>(Zeer) belangrijk</i>		Ze er bel ang rij k	Bel ang rij k	Ne ut ra al	On be lang rij k	Ze er on be lang rij k	We et n iet / ge en me ning
	2019	2016	2019	2019	2019	2019	2019	2019
Theater (bv. musical, cabaret, toneel)	76%	78%	37%	39%	16%	2%	2%	5%
Concert / muziek (bv. Klassiek, pop, muziektheater, opera, koren)	76%	72%	35%	41%	16%	2%	2%	5%
Museum, tentoonstelling of expositie	61%	58%	15%	46%	26%	4%	3%	6%
Evenement of festival	58%	58%	16%	42%	27%	6%	4%	5%
Kunst in de openbare ruimte	47%	42%	13%	35%	28%	9%	9%	7%
Dansvoorstelling (bv. ballet, moderne dans, urban)	45%	41%	16%	29%	32%	10%	7%	6%
Beeldende kunst (bv. tekenen, schilderen, beeldhouwen, textielbewerking)	40%	37%	8%	32%	33%	9%	8%	10%
Film, fotografie	36%	41%	8%	28%	43%	9%	5%	8%
Literatuur (proza, poëzie)	29%	27%	5%	24%	39%	15%	7%	10%
Nieuwe media, gaming (bv. medialab in de bibliotheek)	28%	26%	6%	22%	33%	18%	10%	11%

Vervolgens is de panelleden gevraagd van een aantal vormen van kunst / cultuur aan te geven hoe belangrijk zij het vinden dat deze in de toekomst in Nieuwegein aanwezig zijn om zelf te doen / te ondernemen. Bij de vormen muziek en lesprogramma / cultuureducatie is het aandeel panelleden dat dit (zeer) belangrijk vindt het grootst (respectievelijk 38% en 29%) (tabel 6).

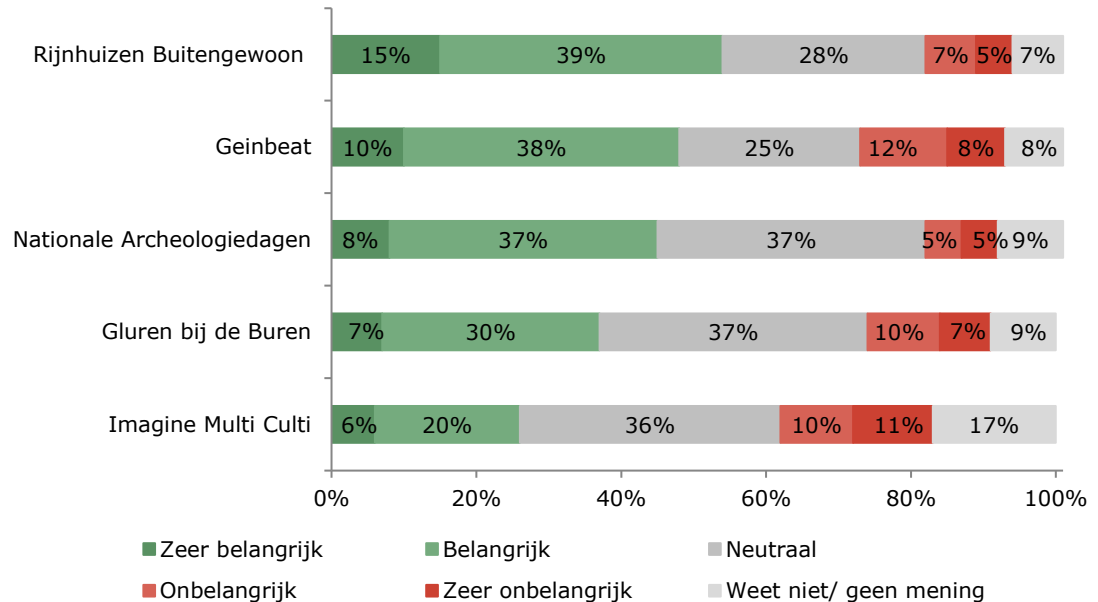
- In 2016 was het aandeel panelleden dat het (zeer) belangrijk vond dat lesprogramma / cultuureducatie in de toekomst aanwezig zou zijn om zelf te doen / te ondernemen met 35% groter dan in 2019 (29%). Hetzelfde geldt voor film / fotografie (2016: 31%, 2019: 25%).

Tabel 6: Hoe belangrijk vindt u het dat de volgende vormen van kunst / cultuur in de toekomst in Nieuwegein aanwezig zijn om zelf te doen / te ondernemen? (n = 480 en 655), gesorteerd op (zeer) belangrijk

	<i>(Zeer) belangrijk</i>		Ze er be lang rijk	Be lang rijk	Ne utraal	On be lang rijk	Ze er on be lang rijk	We et niet / geen me ning
	2019	2016						
Muziek (bv. muziektheater, koor, muziekles)	38%	41%	13%	25%	29%	10%	12%	12%
Lesprogramma / cultuureducatie	29%	35%	7%	22%	36%	11%	11%	14%
Theater (bv. musical, cabaret, toneel)	29%	33%	7%	22%	31%	14%	14%	12%
Film, fotografie	25%	31%	5%	20%	40%	13%	11%	12%
Beeldende kunst (bv. tekenen, schilderen, beeldhouwen, textielbewerking)	23%	26%	6%	17%	30%	18%	17%	13%
Kennis- / introductie- / promotiemarkt	23%	27%	4%	19%	40%	12%	12%	13%
Dans (bv. ballet, moderne dans, urban)	21%	23%	6%	15%	35%	15%	16%	12%
Nieuwe media, gaming	15%	18%	4%	11%	34%	19%	18%	14%

Van de panelleden vindt 54% het (zeer) belangrijk dat de gemeente in de toekomst Rijnhuizen Buitengewoon faciliteert, gevolgd door Geinbeat (48%) en de Nationale Archeologiedagen (45%) (figuur 11).

Figuur 11: Hoe belangrijk vindt u het dat de gemeente de volgende evenementen faciliteert in de toekomst? (n = 480) Gesorteerd op percentage "Zeer belangrijk".



De panelleden is gevraagd of er nog andere evenementen zijn waarvan ze het belangrijk vinden dat de gemeente die in de toekomst faciliteert.

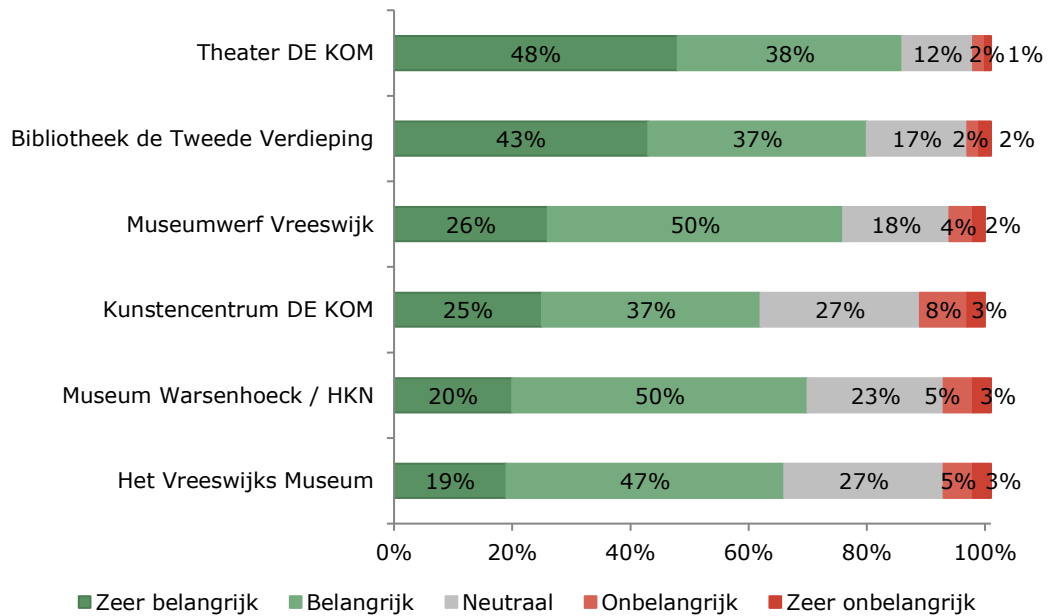
De volgende evenementen zijn meerdere keren genoemd (allemaal door 1% van de panelleden):

- (Pop)muziek / bandjes / concert;
- Festival (bijvoorbeeld muziek, eten);
- Vreeswijk bij Kaarslicht;
- Galepop.

Verder is door een aantal panelleden de vraag gesteld wat Imagine Multi Culti is.

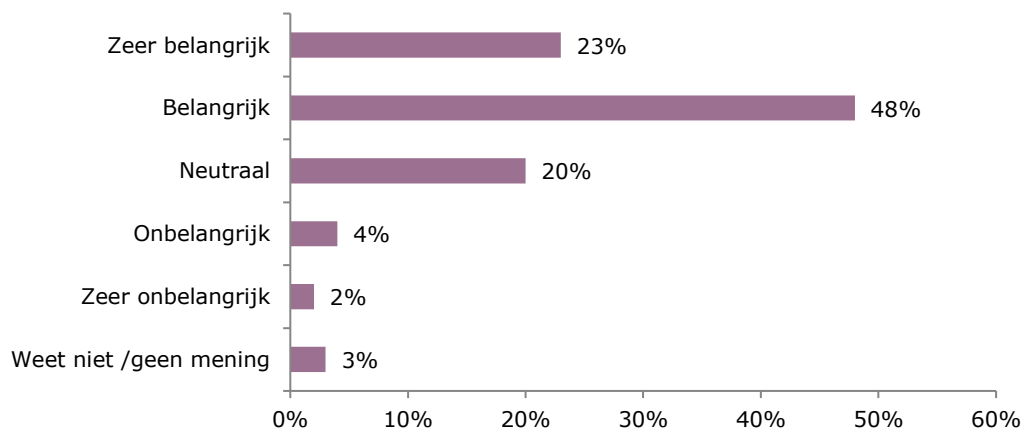
Bijna negen op de tien panelleden (86%) vindt het (zeer) belangrijk dat de gemeente theater DE KOM in de toekomst faciliteert. Voor de bibliotheek vindt 80% dit (zeer) belangrijk en voor Museumwerf Vreeswijk 76% (figuur 12).

Figuur 12: Hoe belangrijk vindt u het dat de gemeente de volgende culturele instellingen faciliteert in de toekomst? (n = 480) Gesorteerd op percentage "Zeet belangrijk".



De panelleden is gevraagd hoe belangrijk ze het vinden dat de gemeente in de toekomst nieuwe culturele initiatieven (evenementen) faciliteert. Bijna een kwart (23%) vindt dit zeer belangrijk en 48% vindt het belangrijk; 71% vindt het (zeer) belangrijk dat de gemeente in de toekomst nieuwe culturele initiatieven (evenementen) faciliteert. Zes procent vindt het (zeer) onbelangrijk en 3% weet het niet / heeft geen mening (figuur 13).

Figuur 13: Hoe belangrijk vindt u het dat de gemeente in de toekomst nieuwe culturele initiatieven (evenementen) faciliteert? (n = 480)



Vervolgens is de panelleden gevraagd of ze zelf ideeën hebben voor nieuwe culturele initiatieven. 62 panelleden kwamen met één of meer ideeën (13%). De volgende ideeën zijn meerdere keren genoemd (in percentage van alle panelleden die aan het onderzoek hebben deelgenomen):

- Festival (muziek, film, theater, eten) (3%);
- Evenement buiten / in Park Oudegein (2%);
- Cultuurhistorie / educatie (1%);
- Bioscoop / filmtheater (1%).

De panelleden is gevraagd op welke manier de cultuur in Nieuwegein in de toekomst nog aantrekkelijker en interessanter kan worden voor hen. De antwoorden van de 102 panelleden die een reactie hebben gegeven zijn zeer divers.

Een aantal zaken is meerdere keren genoemd, bijvoorbeeld "ander aanbod (bijvoorbeeld meer divers aanbod, bekende artiesten, klassieke muziek)" (6%) (tabel 7). De percentages zijn berekend van alle panelleden die aan het onderzoek hebben meegedaan.

Tabel 7: Op welke manier kan de cultuur in Nieuwegein in de toekomst nog aantrekkelijker en interessanter worden voor u? (n = 480 en 655)

	2019	2016
Ander aanbod (bv. meer divers aanbod, bekende artiesten, klassieke muziek)	6%	8%
Meer / betere publicatie	3%	2%
Betaalbaar	2%	2%
Nieuwe bioscoop / filmtheater	2%	1%
Meer in open lucht / Park Oudegein		1%
Meer in / voor de buurt		1%

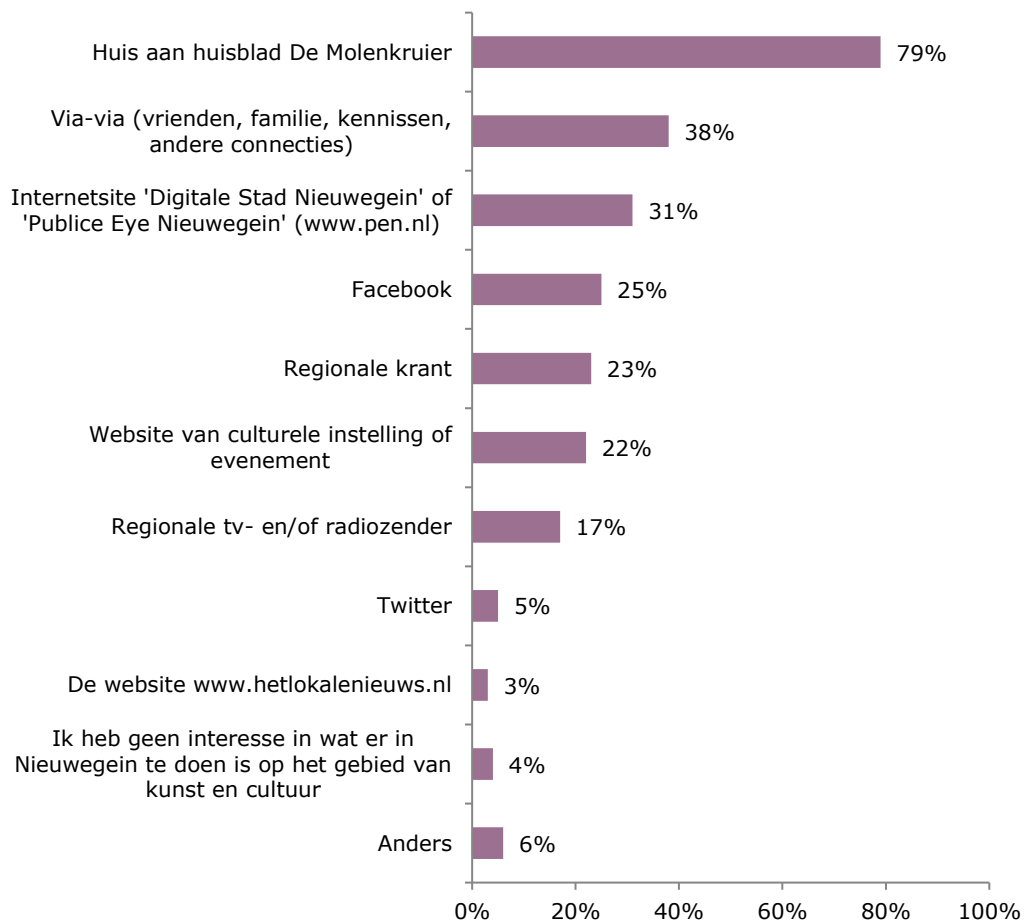
NB. Als een categorie leeg is gelaten is het percentage kleiner dan 0,5 en afgerond 0.

Culturele activiteiten in Nieuwegein in de media

De inwoners van Nieuwegein worden op verschillende manieren op de hoogte gehouden van wat er in de stad te doen is op het gebied van kunst en cultuur.

De panelleden is gevraagd via welke media ze op de hoogte blijven van wat er te doen is op het gebied van kunst en cultuur in Nieuwegein. Bijna acht op de tien panelleden (79%) blijven op de hoogte via huis aan huisblad De Molenkruier, 38% via-via en 31% via de website 'Digitale Stad Nieuwegein' of www.pen.nl. In de categorie anders zijn onder meer "aanplakbiljetten / posters / billboards" genoemd. Vier procent geeft aan geen interesse te hebben in wat er in Nieuwegein te doen is op het gebied van kunst en cultuur (figuur 14).

Figuur 14: Via welke media blijft u op de hoogte van wat er te doen is op het gebied van kunst en cultuur in Nieuwegein? (n = 480)



Vervolgens is de panelleden gevraagd of ze vinden dat ze voldoende op de hoogte worden gehouden van wat er te doen is in Nieuwegein op het gebied van kunst en cultuur. Bijna twee derde (62%) wordt voldoende op de hoogte gehouden en 25% weet het niet. Dertien procent vindt dat ze niet voldoende op de hoogte worden gehouden van wat er te doen is in Nieuwegein op het gebied van kunst en cultuur. Hen is gevraagd wat ze missen. De volgende zaken zijn meerdere keren genoemd (in percentage van alle panelleden die aan het onderzoek hebben meegedaan, n = 480):

- De Molenkruier wordt slecht / niet bezorgd (4%);
- Betere informatie in de Molenkruier / vaker een cultuuragenda in de Molenkruier (1%);
- Ik hoor of lees vaak achteraf wat er heeft plaatsgevonden (1%);
- Ik ontvang de informatie graag digitaal (mail, app, Facebook) (1%);
- Het wordt vaak te kort van tevoren aangekondigd (1%).

Gebruik uitkomsten onderzoek

Om zicht te krijgen op de wensen van inwoners ten aanzien van cultureel aanbod, is in juli 2016 met behulp van het Inwonerspanel een behoeftenonderzoek gedaan naar de cultuurbeleving in Nieuwegein. In juli van 2019 is dit onderzoek herhaald om de uitkomst te vergelijken. In de evaluatie van de Cultuurvisie 2015-2020 zijn de resultaten van deze onderzoeken en de tussenliggende acties toegelicht.

In het onderzoek is aandacht besteed aan de waardering van het huidige culturele aanbod in Nieuwegein, maar het panel is ook gevraagd aan te geven waar de voorkeur naar uitgaat, als het gaat om toekomstig bezoek van culturele activiteiten. De uitkomsten hiervan hebben niet geleid tot aanpassingen van het cultuurbeleid; de vijf thema's waarop het cultuurbeleid van 2015-2020 was gebaseerd bleken nog steeds actueel te zijn. Deze vijf thema's zijn: Wensen vervullen, Doelgroepen verleiden, Exponeren erfgoed, Stad verlevendigen, Cultuur bedrijven.

Ideeën en suggesties die in het onderzoek naar voren zijn gekomen worden uiteraard meegenomen wanneer nieuw beleid wordt opgesteld.

Het Inwonerspanel

In 2006 is er een digitaal panel van Nieuwegeinse inwoners gevormd, het huidige Inwonerspanel. Het Inwonerspanel bestaat uit een min of meer vaste groep Nieuwegeinse van 18 jaar en ouder, die via internet reageert op actuele onderwerpen. Omdat het een bestaand panel is en het proces gedigitaliseerd is, krijgen we als gemeente snel een beeld van wat er leeft onder de Nieuwegeinse bevolking. Met deze informatie kunnen we het gemeentelijke beleid verbeteren. Uiteraard beschikt niet iedereen in Nieuwegein over een computer met e-mail en internet, waardoor niet iedereen kan meedoen. Maar wanneer wij kijken naar de persoonskenmerken geslacht en woonwijk dan zien we dat het Inwonerspanel een goede afspiegeling is van de totale volwassen Nieuwegeinse bevolking. Bij leeftijd is er sprake van een redelijk goede afspiegeling van 18 tot 80 jaar. De groep 18-29 is wat ondervertegenwoordigd; de groep 50-69 oververtegenwoordigd.