

## Onderzoek Inwonerspanel: City markt

**Auteur** Tineke Brouwers

### Respons onderzoek

Op 18 april 2019 kregen de panelleden van 18 jaar en ouder (1.394 personen) een e-mail met de vraag of zij digitaal een vragenlijst over de City markt wilden invullen. Na bijna twee weken hadden 592 panelleden de vragenlijst ingevuld. Dit komt neer op een respons van 42 procent.

Bij **figuren en in de tekst staat soms "n = ..."**. Dit is het aantal panelleden dat de betreffende vraag heeft ingevuld.

Wanneer de respondenten één antwoord konden geven en het percentage telt op tot meer dan 100%, dan komt dit door afronding.

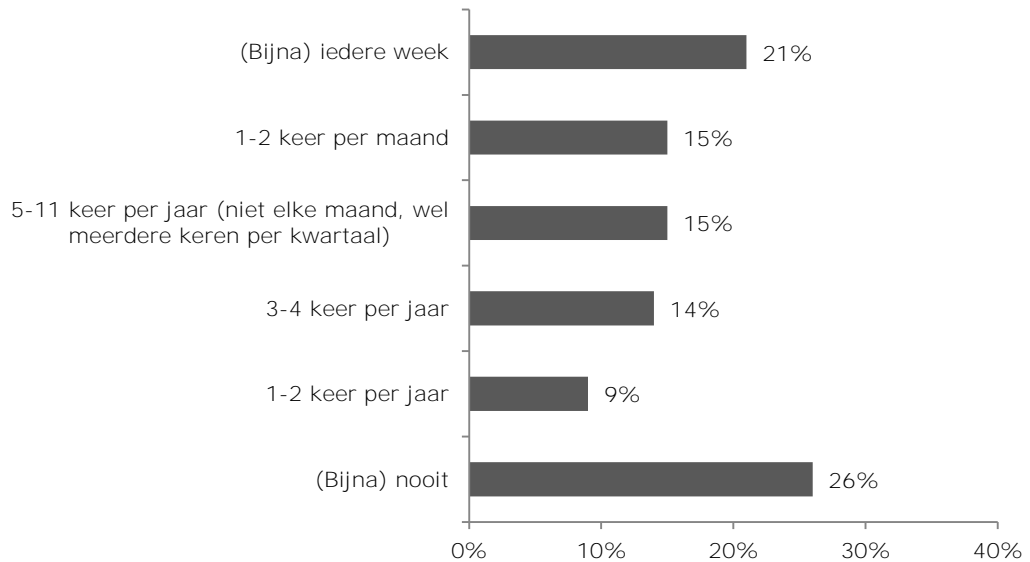
**Wanneer de antwoorden in de categorie "anders" niet nader zijn benoemd, zijn de antwoorden te divers om hier iets over te kunnen zeggen.**

*"Elke zaterdag van negen tot vijf uur wordt op het plein tussen het Stadhuis en theater DE KOM een weekmarkt gehouden (City markt). De organisatie is in handen van de Stichting Markten Nieuwegein; de gemeente stelt het marktterrein ter beschikking. Doel van dit onderzoek is inzicht verkrijgen in het gedrag en de wensen van de (toekomstige) bezoekers/klanten van de markt."*

## Resultaten

Van de panelleden bezoekt ruim een vijfde (21%) de City markt (bijna) iedere week. Vijftien procent bezoekt de markt 1 tot 2 keer per maand. Ruim een kwart (26%) bezoekt de markt (bijna) nooit (figuur 1).

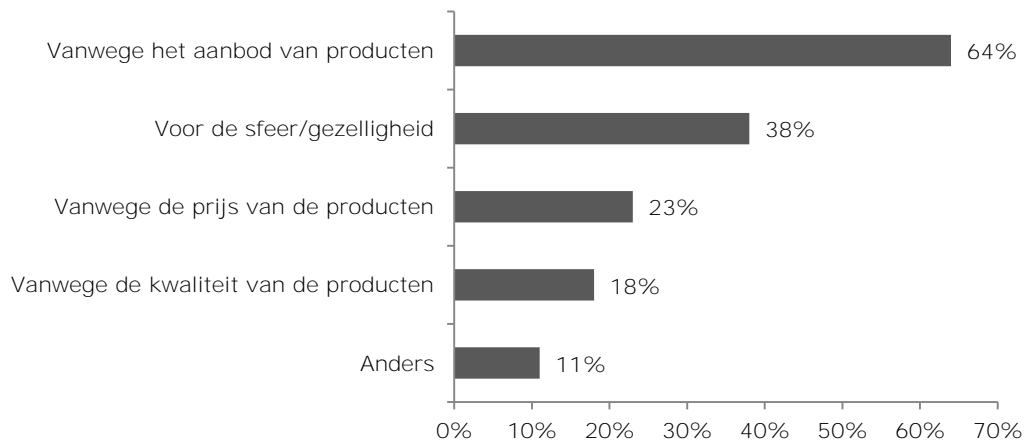
Figuur 1: Hoe vaak bezoekt u de City markt? (n = 592)



## Bezoekers van de City markt

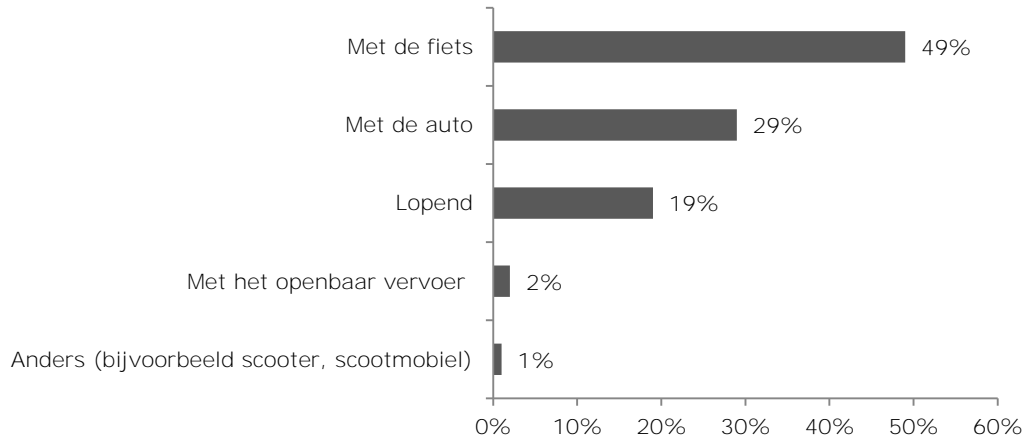
De inwoners die de City markt wel eens is gevraagd waarom ze de markt bezoeken. Ze konden meerdere redenen aangeven. Bijna twee derde (64%) bezoekt de markt vanwege het aanbod van producten. Ruim een derde (38%) bezoekt de markt voor de sfeer/gezelligheid (figuur 2). In de categorie "anders" zijn vooral genoemd "als ik het ergens anders niet kan krijgen / voor specifieke producten" en "als ik er toevallig ben / als ik toch al op City ben".

Figuur 2: Waarom bezoekt u de City markt? (n = 436)



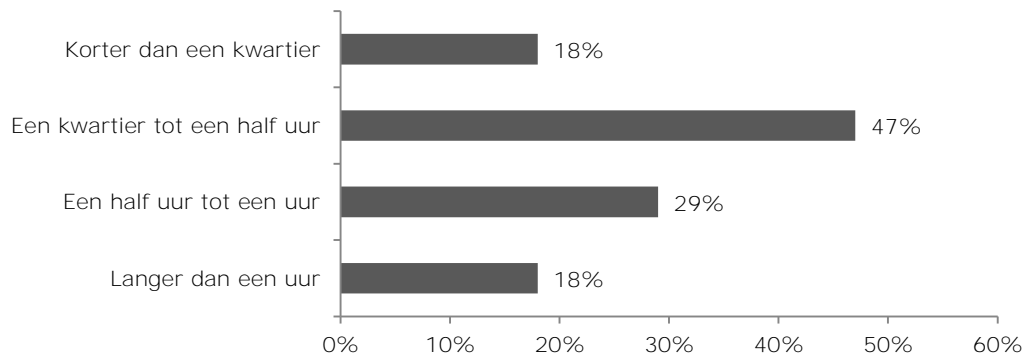
Bijna de helft (49%) van de marktbezoekers gaat meestal met de fiets naar de markt, 29% gaat meestal met de auto (figuur 3).

Figuur 3: Hoe gaat u meestal naar de City markt toe? (n = 436)



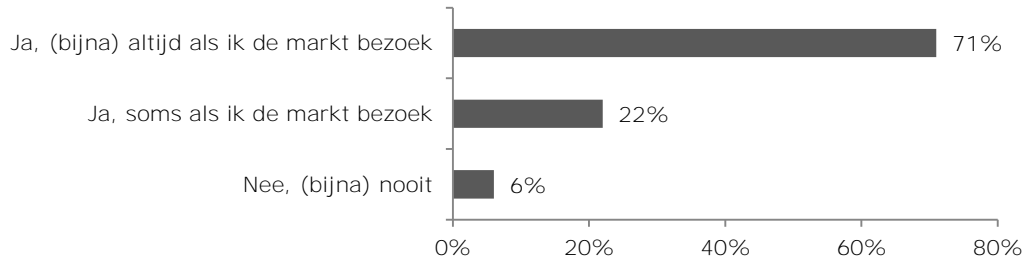
De panelleden die de City markt wel eens bezoeken is gevraagd hoe lang ze de markt gemiddeld bezoeken. Bijna de helft (47%) bezoekt de markt meestal een kwartier tot een half uur en 29% bezoekt de markt meestal een half uur tot een uur (figuur 4).

Figuur 4: Hoe lang bezoekt u de City markt meestal? (n = 436)



Bijna driekwart (71%) geeft aan (bijna) altijd iets te kopen als ze de City markt bezoeken, 22% doet dit soms en 6% (bijna) nooit (figuur 5).

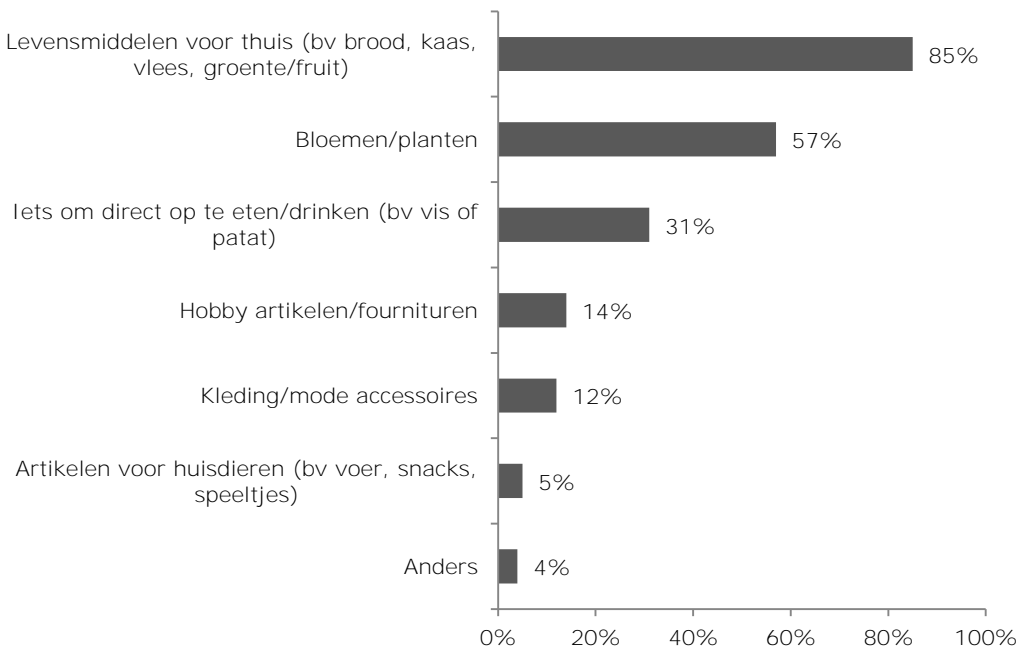
Figuur 5: Koopt uw wel eens iets op de City markt? (n = 436)



De panelleden die wel eens iets kopen op de City markt is gevraagd welke producten ze (meestal) kopen. Ze konden meerdere antwoorden kiezen.

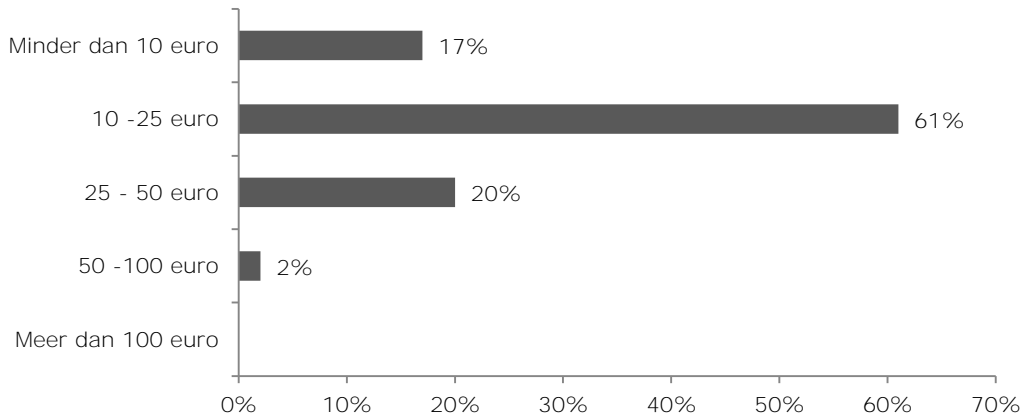
Het grootste deel (85%) geeft aan (meestal) levensmiddelen voor thuis te kopen. Ruim de helft (57%) koopt bloemen/planten en 31% iets om direct op te eten/drinken.

Figuur 6: Welke producten koopt u (meestal) op de City markt? (n = 410)



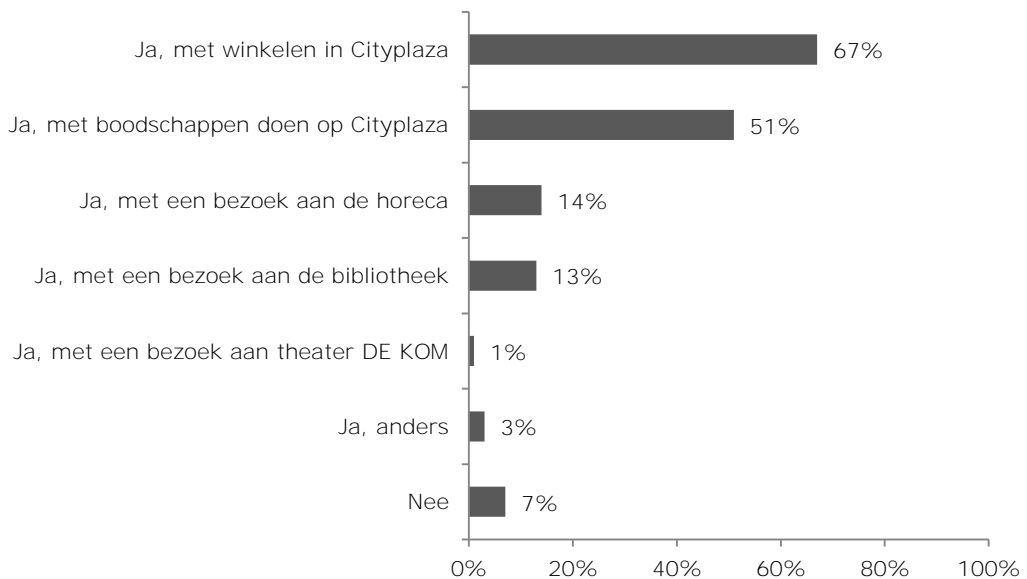
Van de marktbezoekers geeft 61% gemiddeld 10 tot 25 euro uit op de City markt. Twintig procent geeft gemiddeld 25 tot 50 euro uit en 17% minder dan 10 euro (figuur 7).

Figuur 7: Hoeveel geld geeft u gemiddeld uit tijdens een bezoek aan de City markt? (n = 410)



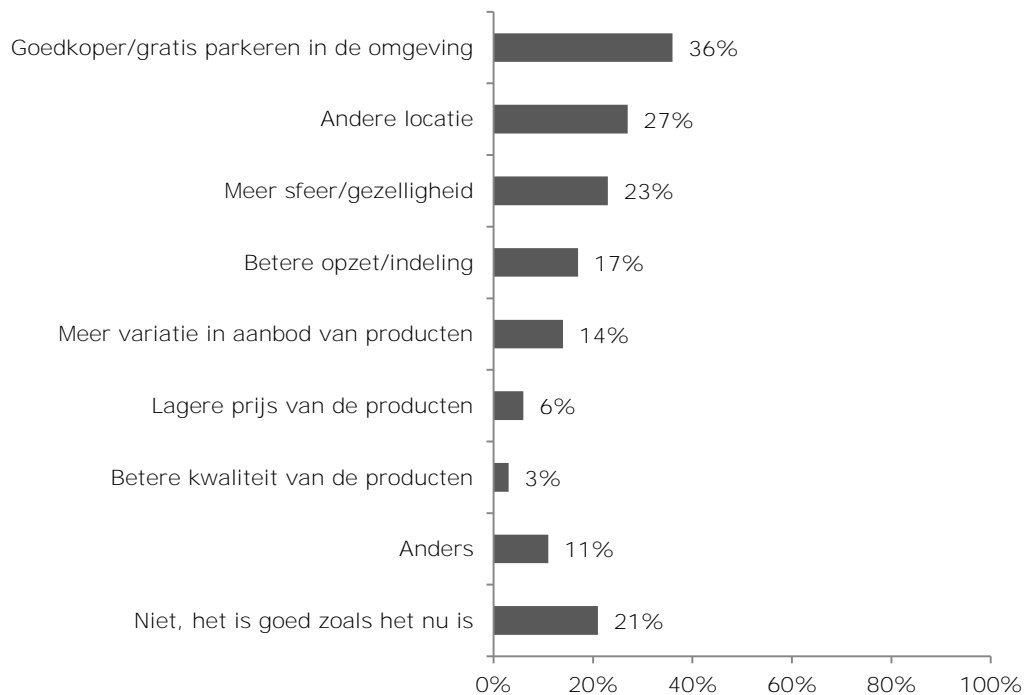
De marktbezoekers is gevraagd of ze hun marktbezoek wel eens combineren met andere activiteiten in de omgeving. Ze konden meerdere antwoorden kiezen. Ruim twee derde (67%) combineert het bezoek aan de City markt wel eens met winkelen in Cityplaza en 51% met boodschappen doen op Cityplaza (figuur 8). In de categorie "anders" is onder meer genoemd dat men het bezoek aan de City markt combineert met bezoek aan familie.

Figuur 8: Combineert u het bezoek aan de City markt wel eens met andere activiteiten in de omgeving? (n = 436)



De panelleden die de City markt wel eens bezoeken is gevraagd wat er volgens hen anders/beter kan op de markt. Ze konden meerdere antwoorden kiezen. Ruim een derde (36%) geeft als verbeterpunt goedkoper/gratis parkeren in de omgeving, 27% een andere locatie, 23% meer sfeer/gezelligheid en 17% een betere opzet/indeling. Ruim een vijfde (21%) vindt het goed zoals het nu is (figuur 9). In de categorie "anders" is onder meer genoemd "maatregelen tegen de wind" (8%), "andere opzet, meer eenheid", "kabels anders / kabelgoten te hoog", "meer kramen / meer variatie".

Figuur 9: Wat kan er volgens u anders/beter op de City markt? (n = 436)

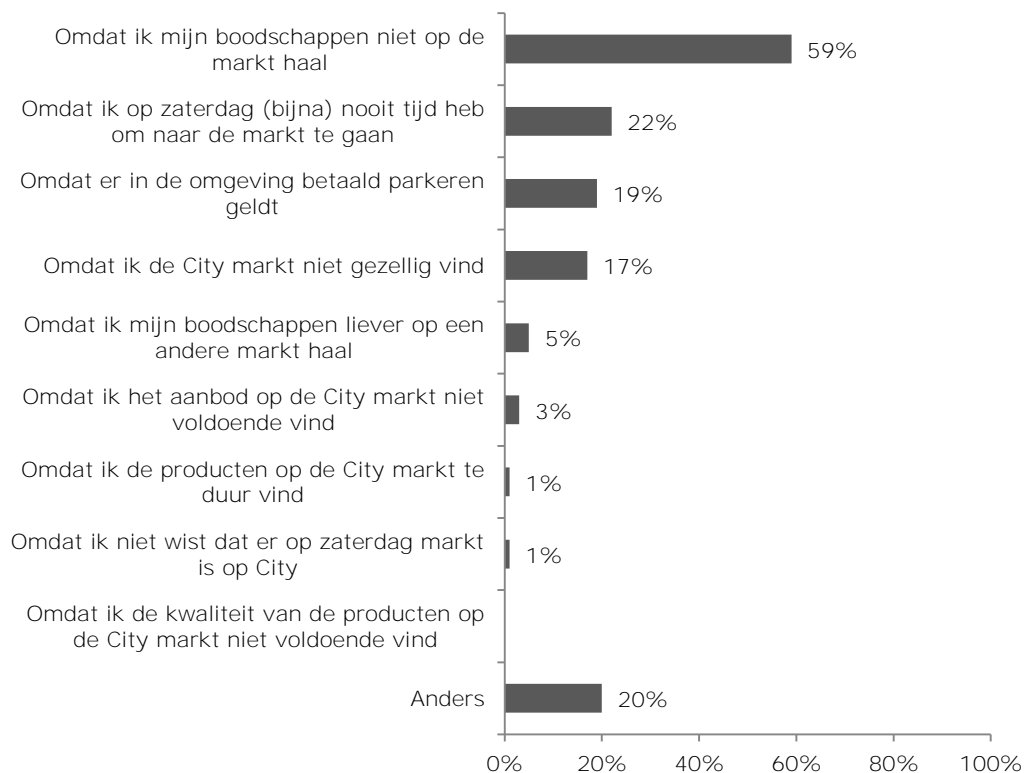


De panelleden is gevraagd hun antwoord toe te lichten; 166 panelleden gaven een toelichting. Van alle panelleden die de markt wel eens bezoeken geeft 21% aan dat de huidige locatie van de markt windering (en koud) is en dat maatregelen hiertegen een verbetering zouden zijn. Negen procent geeft aan een voorkeur te hebben voor de vorige locatie van de markt. Zeven procent geeft aan dat het op de huidige locatie ontbreekt aan sfeer en gezelligheid. Zes procent geeft aan dat de opzet verbetering behoeft (bijvoorbeeld door deze compacter te maken) en drie procent geeft aan de parkeerkosten een negatief aspect van de huidige locatie te vinden.

### Panelleden die de City markt niet bezoeken

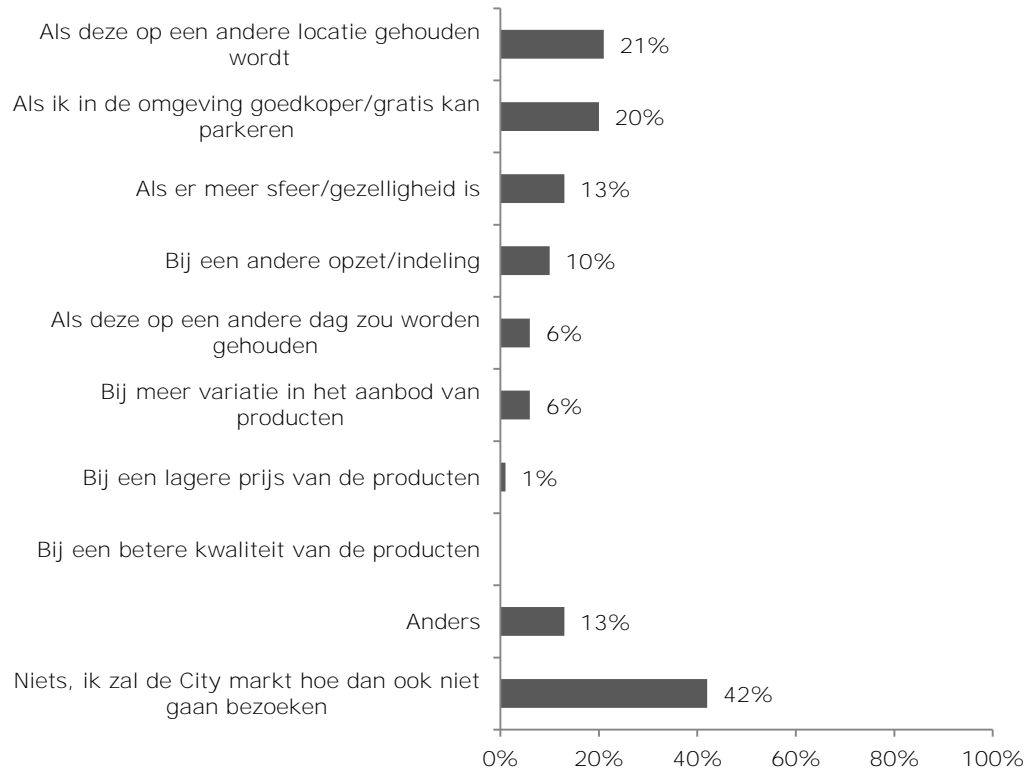
De panelleden die de City markt (bijna) nooit bezoeken is gevraagd waarom ze dit (bijna) nooit doen. Ruim de helft (59%) geeft aan de boodschappen niet op de markt te halen. Ruim een vijfde (22%) heeft op zaterdag (bijna) nooit tijd om naar de markt te gaan, 19% bezoekt de markt (bijna) nooit omdat er in de omgeving betaald parkeren geldt en 17% omdat ze de City markt niet gezellig vinden (figuur 10). In de categorie "anders" is onder meer genoemd dat men de City markt niet bezoekt vanwege de (winderige) locatie en omdat ze liever boodschappen doen op een rustiger moment.

Figuur 10: Waarom bezoekt u de City markt (bijna) nooit? (n = 156)



Vervolgens is hen gevraagd wanneer ze de City markt wel zouden gaan bezoeken. Ruim een vijfde (21%) zou de markt wel gaan bezoeken als deze op een andere locatie gehouden wordt en 20% als ze in de omgeving goedkoper/gratis kunnen parkeren (figuur 11).

Figuur 11: Wanneer zou u de City markt wel gaan bezoeken? (n = 156)



Van de panelleden die aangeven de markt wel te gaan bezoeken wanneer deze op een andere locatie wordt gehouden, noemt het grootste deel P-West (de vorige locatie) als alternatief.



**Gebruik resultaten**

- De rapportage met onderzoeksresultaten is beschikbaar gesteld aan de stichting die de markt organiseert. Zij nemen deze informatie mee bij bijvoorbeeld marketing/promotie, werving van en contractvorming met kooplui en visievorming voor de langere termijn;
- De gemeente gebruikt de onderzoeksresultaten bij het bepalen van de randvoorwaarden waaronder de stichting de markt mag organiseren. Verder is er een link met ontwikkeling van de Doorslagzone en het gemeentelijk parkeerbeleid (tarieven). Vanwege de plannen voor woningbouw in Doorslagzone zal een herindeling van de markt noodzakelijk zijn (zowel bouwfase als eindfase). Hierbij kunnen de onderzoeksresultaten van het Inwonerspanel een (beperkte) rol spelen. Parkeertarieven in Nieuwegein City zijn onderwerp van gesprek in stichting binnenstadmanagement, aangezien deze van invloed zijn op de aantrekkingskracht van stadscentrum / winkelcentrum. In het onderzoek over de markt is hierover info verzameld;
- De onderzoeksresultaten zijn tenslotte gedeeld met de stichting binnenstadmanagement, die als doel heeft het Nieuwegeinse centrumgebied (nog) aantrekkelijker te maken voor bezoekers.

**Het Inwonerspanel**

In 2006 is er een digitaal panel van Nieuwegeinse inwoners gevormd, het huidige Inwonerspanel. Het Inwonerspanel bestaat uit een min of meer vaste groep Nieuwegeinse van 18 jaar en ouder, die via internet reageert op actuele onderwerpen. Omdat het een bestaand panel is en het proces gedigitaliseerd is, krijgen we als gemeente snel een beeld van wat er leeft onder de Nieuwegeinse bevolking. Met deze informatie kunnen we het gemeentelijke beleid verbeteren. Uiteraard beschikt niet iedereen in Nieuwegein over een computer met e-mail en internet, waardoor niet iedereen kan meedoen. Maar wanneer wij kijken naar de persoonskenmerken geslacht en woonwijk dan zien we dat het Inwonerspanel een goede afspiegeling is van de totale volwassen Nieuwegeinse bevolking. Bij leeftijd is er sprake van een redelijk goede afspiegeling van 18 tot 80 jaar. De groep 18-29 is wat ondervertegenwoordigd; de groep 50-69 oververtegenwoordigd.